



**MAHLE**

Digitalni portal za klijente  
preduzeća MAHLE je  
ključan za naš servisni svet.

*Počevši od 2020, portal za klijente će biti dostupan  
kako za radionice, tako i za prodavce. Pogledajte  
koje vam mogućnosti stoje na raspolaganju.*

Sada se jednostavno registrujte na

[customercare.mahle-aftermarket.com](http://customercare.mahle-aftermarket.com)  
ili putem vaših korisničkih podataka za e-prodavicu

MAHLE Aftermarket GmbH  
Pragstraße 26 - 46  
70376 Stuttgart/Nemačka  
Telefon: +49 711 501-0

[www.mahle-aftermarket.com](http://www.mahle-aftermarket.com)  
[www.mpulse.mahle.com](http://www.mpulse.mahle.com)



Novi servisni svet  
preduzeća MAHLE



## Servisni tiket

Direktno nam pošaljite svoje upite i reklamacije.

## Tržišna inteligencija

Informacije o našoj pokrivenosti proizvodima, novim proizvodima, zalihama vozila, potencijalima zarade i mnogo čemu drugom.

## Katalog

Preuzmite sve rezervne delove s brojevima artikala i tehničkim crtežima.

## E-prodavnica

Sve što vam je potrebno. Sada poručeno, brzo dostavljeno.

## Medijski centar

Korisni dokumenti i praktični saveti.

## Poduke preduzeća MAHLE

Informacije o mogućnostima rezervisanja tehničkih poduka i obuka preduzeća MAHLE.

## Marketing

Informativni materijal, artikle za podršku pri kupovini, reklamne poklone i još mnogo toga poručite odmah bez ikakvih poteškoća u našoj novoj prodavnici za reklamni materijal.

## Moj nalog

Takođe za tablet-računare ili pametne telefone.

The screenshot shows the MAHLE CustomerCare Portal interface. At the top, there is a navigation bar with the 'CUSTOMER CARE' logo and icons for E-prodavnica, Katalog, Tržišna inteligencija, Servisni tiket, Medijski centar, Poduke preduzeća MAHLE, Marketing, and Moj nalog. A 'Prijava' link is visible in the top right corner. The main content area features a large banner with a mechanic standing in front of a car, with the text 'Welcome to the MAHLE CustomerCare Portal'. Below the banner, there is a section titled 'Izaberite željeni meni:' which contains eight menu items arranged in a 2x4 grid: E-prodavnica, Katalog, Tržišna inteligencija, Servisni tiket, Medijski centar, Poduke preduzeća MAHLE, Marketing, and Moj nalog. Blue lines connect these menu items to their corresponding descriptions on the left side of the image.