



MAHLE

Онлайн-портал для клиентов — это ваш ключ ко всем сервисам, которые предлагает концерн MAHLE.

С 2020 года клиентский портал станет доступен как автомастерским, так и торговым фирмам. Познакомьтесь с вашими новыми возможностями.

Бесплатная регистрация прямо сейчас

на сайте customer care.mahle-aftermarket.com или с помощью вашей учетной записи в электронном магазине (e-shop)

MAHLE Aftermarket GmbH
Pragstraße 26 - 46
70376 Штутгарт/Германия
Телефон: +49 711 501-0

www.mahle-aftermarket.com
www.mpulse.mahle.com



Новая концепция сервисного обслуживания MAHLE



Запрос в сервисный центр

Направляйте ваши вопросы и претензии непосредственно нам

Позиция компании на рынке

Информация о текущем ассортименте продуктов, новых разработках, покрываемом парке автомобилей, потенциалах оборота и многое другое

Каталог

Здесь можно скачать технические чертежи и информацию о запчастях с артикулами

eShop

Все, что вам нужно. Мгновенный заказ и быстрая поставка.

MediaCenter

Полезная информация и практические рекомендации

Тренинги MAHLE

Информация и оформление заказа на проведение тренингов и семинаров со специалистами MAHLE

Маркетинг

Информационные материалы, статьи в помощь менеджерам по продажам, рекламные сувениры — это и многое другое можно теперь легко заказать в нашем новом магазине рекламной продукции

Моя учетная запись

Доступ возможен также с планшета или смартфона

The screenshot shows the MAHLE CustomerCare Portal interface. At the top, there is a navigation bar with the 'CUSTOMER CARE' logo and several icons: a shopping cart (eShop), a book (Каталог), a bar chart (Позиция компании на рынке), a document with a pencil (Запрос в сервисный центр), a gear (MediaCenter), a graduation cap (Тренинги MAHLE), a megaphone (Маркетинг), and a person (Моя учетная запись). The main header area features a large image of a smiling male mechanic in a workshop, with the text 'Welcome to the MAHLE CustomerCare Portal'. Below this, a dark blue section contains the text 'Выберите нужную рубрику:' followed by a grid of eight white buttons, each with an icon and a label: eShop, Каталог, Позиция компании на рынке, Запрос в сервисный центр, MediaCenter, Тренинги MAHLE, Маркетинг, and Моя учетная запись. Blue lines connect the text descriptions on the left to their corresponding icons and buttons on the website.