



MAHLE

Digitalni portal za kupce MAHLE ključ je našeg svijeta usluga.

Od 2020. godine portal za kupce bit će otvoren za radionice i za trgovce! Pogledajte koje vam sve mogućnosti nudi.

Odmah se besplatno registrirajte

na stranici customercare.mahle-aftermarket.com ili sa svojim podacima za prijavu u e-trgovinu

MAHLE Aftermarket GmbH
Pragstraße 26 - 46
70376 Stuttgart/Njemačka
Telefon: +49 711 501-0

www.mahle-aftermarket.com
www.mpulse.mahle.com



Novi svijet
usluga MAHLE



Zahtjev za podršku

Svoja pitanja i reklamacije pošaljite izravno nama.

Analiza tržišta

Informacije o našoj pokrivenosti proizvoda, novim proizvodima, vozilima, potencijalu zarade i još štošta.

Katalog

Svi rezervni dijelovi s brojevima artikla i tehnički crteži za preuzimanje

e-trgovina

Sve što vam je potrebno. Odmah naručeno, brzo isporučeno.

Medijski centar

Korisni dokumenti i praktični savjeti

Obuka MAHLE

Informacije i mogućnosti rezervacija za tehničke treninge i obuku MAHLE

Marketing

Informativni materijali, artikli za podršku prodaji, poslovni i promotivni pokloni i još mnogo toga: od sada ih naručite sasvim jednostavno – u našoj novoj trgovini reklamnih proizvoda.

Moj račun

Također i za tablet ili pametni telefon

The screenshot shows the MAHLE CustomerCare Portal website. At the top, there is a navigation bar with the 'CUSTOMER CARE' logo and several icons: a shopping cart for 'e-trgovina', a book for 'Katalog', a bar chart for 'Analiza tržišta', a document with a pencil for 'Zahtjev za podršku', a document with a gear for 'Medijski centar', a graduation cap for 'Obuka MAHLE', a megaphone for 'Marketing', and a person icon for 'Moj račun'. A 'Prijava' (Login) link is visible in the top right corner. The main content area features a large banner image of a smiling male mechanic in a workshop, with the text 'Welcome to the MAHLE CustomerCare Portal'. Below the banner, there is a dark blue section with the text 'Odaberite svoj izbornik:' (Choose your menu:). This section contains a grid of eight white buttons, each with an icon and a label: 'e-trgovina' (shopping cart), 'Katalog' (book), 'Analiza tržišta' (bar chart), 'Zahtjev za podršku' (document with pencil), 'Medijski centar' (document with gear), 'Obuka MAHLE' (graduation cap), 'Marketing' (megaphone), and 'Moj račun' (person icon). Blue lines connect the text blocks on the left to their corresponding icons and buttons on the website.