



JEDNOSTAVNO. JASNO. PREGLEDNO.
NOVI DIZAJN AMBALAŽE

Aftermarket

WWW.MAHLE-AFTERMARKET.COM

KOJI PROIZVODI KOJE MARKE POSTOJE U KOJOJ SVJETSKOJ REGIJI?



SNAGA MARKE MAHLE ...

MAHLE Aftermarket objedinjuje sedam snažnih marki koje diljem svijeta ili u regiji znače inovacije i beskompromisnu kvalitetu. Novost u obitelji marki MAHLE od 2018. godine: BRAIN BEE, specijalist za opremu za radionice za tržišta Europe, Bliskog Istoka, Afrike, Južne Amerike i dijelova Azije.

... NOVO PAKIRANJE

Od 2019. godine proizvode MAHLE Aftermarket dobivat će se u novim pakiranjima. Jake boje, upečatljive informacije i pregledan dizajn olakšavaju rukovanje u trgovini i radionici. Nismo promjenili sigurnosne oznake MAHLE – kako biste i ubuduće pouzdano prepoznali originalnu ambalažu proizvođača MAHLE.

→ MAHLE ORIGINAL POSTAJE MAHLE.

Gdje piše MAHLE, unutra je uvijek original. Stoga će se naša globalna prodajna marka od 2019. jednostavno zvati MAHLE.





MAHLE®

SNAŽNA GLOBALNA MARKA

Marka MAHLE diljem svijeta znači rezervne dijelove kvalitete originalne opreme na cijelom pogonskom sklopu – od dijelova za motor, filtriranja, hlađenja i klimatizacije te pokretača i alternatora pa sve do radioničke opreme i rezervnih dijelova za klasična vozila.

- Dijelovi motora i turbopunjači
- Filtri
- Hlađenje i klimatizacija
- Pokretači i alternatori
- E-mobilnost i elektronika
- Radionička oprema i dijagnostika
- Rezervni dijelovi za oldtimere

BOJA AMBALAŽE: **plava**
PODRUČJE DISTRIBUCIJE: **diljem svijeta**



BEHR®

SVJETSKI STRUČNJAK ZA HLAĐENJE I KLIMATIZACIJU

BEHR je svjetski stručnjak za toplinsko upravljanje koji donosi inovativna rješenja u područjima klimatizacije vozila i hlađenja motora. Za održavanje i popravljanje u automobilskoj industriji BEHR na tržištu nudi i:

- **termostate**
- **termosklopke**
- **termoosjetnike**
- **kompresore klime**

BOJA AMBALAŽE: **plava**

PODRUČJE DISTRIBUCIJE: **diljem svijeta**

Bijeli poklopac za izravan utisak



PAKIRANJE PERFORMANCE

Proizvodi za motore visokih performansi



TRADICIONALNA MARKA ZA AMERIČKA GOSPODARSKA VOZILA

CLEVITE je jedna od tradicijom najbogatijih marki po pitanju primjene dijelova motora kod američkih gospodarskih, građevinskih i poljoprivrednih strojeva.

- Klipni prstenovi
- Ventili
- Klipovi
- Košuljice

- Košuljice cilindra
- Sklopovi
- Ležajevi
- Bregasta vratila

BOJA AMBALAŽE: **plava**
PODRUČJE DISTRIBUCIJE: **diljem svijeta**



MARKA ZA JAPANSKA GOSPODARSKA VOZILA

IZUMI je marka za japanska gospodarska i terenska vozila.

- [Klipovi](#)
- [Klipni prstenovi](#)
- [Sklopovi](#)
- [Ventili](#)
- [Košuljice](#)
- [Ležajevi](#)

BOJA AMBALAŽE: plava
PODRUČJE DISTRIBUCIJE: diljem svijeta



EUROPSKI SPECIJALIST ZA FILTRIRANJE

KNECHT FILTER je europski specijalist za filtriranje – renomirana marka uz koju su kupci snažno povezani i koja je već desetljećima dio obitelji marke MAHLE.

- **Filtri ulja**
- **Filtri zraka**
- **Filtri kabine**
- **Filtri goriva**
- **Sigurnosni umetci**
- **Filtri transmisijskog ulja**
- **Filtri hidraulike**

BOJA AMBALAŽE: **narančasta**

PODRUČJE DISTRIBUCIJE: **Europa, Bliski Istok i Afrika**



TRADICIONALNA JUŽNOAMERIČKA MARKA

METAL LEVE je u Južnoj Americi sinonim za portfelj visokokvalitetnih proizvoda i izvanrednu uslugu proizvođača MAHLE.

- Dijelovi motora i turbopunjači
- Filtri
- Radionička oprema
i dijagnostika
- Hlađenje motora i klimatizacija
- Pokretači i alternatori
- E-mobilnost i elektronika
- Rezervni dijelovi za oldtimere

BOJA AMBALAŽE: **žuta**

PODRUČJE DISTRIBUCIJE: **Južna Amerika**

NOVO PAKIRANJE, JEDNAKO VISOK STUPANJ SIGURNOSTI

Piratstvo u području proizvoda tiče se sviju nas. Procjenjuje se da su za 36.000 poginulih u prometu i 1,5 milijuna nesreća krivi neodobreni i tehnički neispravni dijelovi vozila. Ako se ne pridržavaju specifikacija originalne opreme za razvoj, proizvodnju i odbir materijala, ti proizvodi često nisu dovoljno visoke kvalitete, a posljedica su kobne greške i oštećenja. U tom su slučaju jamstvo i pravo na zamjenu iznimno rijedak slučaj.

VISOKI RIZICI ZA SVE

Stavljanje krivotvorenih proizvoda ili imitacija na tržište kažnjivo je – a proizvođačima i trgovcima prijete visoke novčane kazne. Ako netko kao trgovac nabavlja ili prodaje iznimno jeftine dijelove, ne može se izvući s izgovorom „nisam znao“. Loša kvaliteta krivotvorenih proizvoda ugrožava živote putnika, ostalih sudionika prometa kao i okoliš. Skraćuje se i vijek trajanja ostalih dijelova vozila, posljedica su veći i skuplji popravci, a ne postoji ni pravo na jamstvo.

KAKO PREPOZNATI KRIVOTVORENE PROIZVODE?



- Drastično snižena cijena
- Upitni promidžbeni materijali
- Nedostatak tehničkih podataka
- Nepodudarnosti na ambalaži (materijal, oblik, veličina, tisk)
- Sumnjive ocjene trgovca na internetskim platformama
- Neispravni nazivi marke ili logotipa
- Nedovršena sigurnosna oznaka na pakiranju dijelova za motore i termostate
- Nedostatci u materijalu ili obradi proizvoda
- Oštećena sigurnosna vrpca



Naš savjet: Robu kupujte samo od pouzdanih trgovaca i temeljito provjeravajte „posebno povoljne“ ponude.

OPASNOST ZBOG NEOVLAŠTENE INTERNETSKE PRODAJE

Osim neslužbenih prodajnih mjesta i zona slobodne trgovine, internet je najveće tržište za piratske proizvode. Profesionalno dizajnirane mrežne stranice obmanjuju potrošače preporukama i ocjenama. Razmjerno je malen broj osoba koje istražuju porijeklo, a ponuđača je puno. Kriminalci koji stope iza piratstva djeluju anonimno.

NAŠA STRATEGIJA

Razmjenjujemo informacije s drugim poduzećima iz automobilske industrije, svoje partnerne informiramo o tome da tražimo ilegalne kopije i imitacije marki ili patenata. Zajedno razvijamo strategije protiv svakog oblika piratstva proizvoda.

Svaka povreda marke ili patenta proizvođača MAHLE koju otkrijemo bit će procesuirana. MAHLE slijedi politiku nulte tolerancije te se koristi svim dostupnim pravnim sredstvima protiv proizvođača krivotvorene robe.



„

OVAKO POSTUPAMO

- Interne mjere podrške u području distribucije i razvoja proizvoda
- Praćenje tržišta
- Prisutnost na sajmovima diljem svijeta
- Analize cijena i testne kupnje
- Suradnja s konkurenjom, vlastima i trgovcima
- Edukacije o proizvodima za kupce i carinike
- Članstvo u Svjetskoj carinskoj organizaciji s godišnjim carinskim akcijama diljem svijeta protiv uvoza i izvoza sumnjičive robe
- Proširenje mjera carinske kontrole

Imate pitanja na temu piratstva u području proizvoda ili marki?
Pišite nam: original@mahle.com



MAHLE Aftermarket GmbH
Pragstraße 26 – 46
70376 Stuttgart
Telefon: +49 711 501-0

www.mahle-aftermarket.com
www.mpulse.mahle.com