MAHLE

SIMPLE. CLARO. INTUITIVO.
EL NUEVO DISEÑO DE EMBALAJE

Aftermarket

WWW.MAHLE-AFTERMARKET.COM

¿QUÉ PRODUCTOS DE QUÉ MARCAS SE COMERCIALIZAN EN QUÉ REGIONES DEL MUNDO?

	EMEA	NORTEAMÉRICA	SUDAMÉRICA	ASIA
Componentes de motor	MAHLE, CLEVITE, IZUMI	MAHLE, CLEVITE, IZUMI	MAHLE, METAL LEVE, CLEVITE, IZUMI	MAHLE, IZUMI, CLEVITE
Filtros	MAHLE, KNECHT FILTER	MAHLE	MAHLE, METAL LEVE	MAHLE
Refrigeración y climatización	MAHLE, BEHR	MAHLE, BEHR	MAHLE, BEHR	MAHLE, BEHR
Turbocompresores	MAHLE	MAHLE	MAHLE, METAL LEVE	MAHLE
Motores de arranque y alternadores	MAHLE	MAHLE	MAHLE	MAHLE
Movilidad eléctrica y electrónica	MAHLE	MAHLE	MAHLE	MAHLE
Equipamiento para taller	MAHLE, BRAIN BEE	MAHLE	MAHLE, BRAIN BEE	MAHLE, BRAIN BEE

EL PODER DE LA MARCA MAHLE...

MAHLE Aftermarket abarca siete potentes marcas que son sinónimo indiscutible de innovación y calidad tanto a nivel mundial como regional. Nueva incorporación a la familia de marcas MAHLE desde 2018: BRAIN BEE, el experto en equipamiento de taller para los mercados de Europa, Oriente Medio, África y zonas de Asia.

... RECIÉN EMBALADO

A partir de 2019 recibirá los productos de MAHLE Aftermarket en nuevos embalajes. Colores fuertes, información concisa y una configuración más intuitiva facilitan la manipulación tanto en el taller como en la distribución. Lo que no ha variado son las etiquetas de seguridad de MAHLE, para que también en el futuro reconozca con fiabilidad los embalajes originales MAHLE.

→ MAHLE ORIGINAL PASA A SER MAHLE.

Si figura MAHLE *por fuera, dentro siempre estará el original. Por eso, a partir del 2019 nuestra marca comercial global pasará a ser simplemente* MAHLE.

MAHLE ORIGINAL ↓ MAHLE

MAHLE®

UNA FUERTE MARCA GLOBAL

La marca MAHLE es en todo el mundo sinónimo de piezas de recambio para todo el sistema de accionamiento en calidad de equipamiento original: desde componentes de motor, filtración, refrigeración y climatización, motores de arranque y alternadores hasta el equipamiento para taller y piezas de recambio para coches de época.

- → **Piezas de motor y turbocompresores**
- → **Filtros**
- → **Refrigeración y climatización**
- → **Motores de arranque y alternadores**
- → **Movilidad eléctrica y electrónica**
- → **Equipamiento para taller y diagnóstico**
- → **Piezas de recambio para vehículos clásicos**

COLOR DEL EMBALAJE: **azul**
ÁREA DE DISTRIBUCIÓN: **mundial**

BEHR®

EL EXPERTO MUNDIAL EN REFRIGERACIÓN Y CLIMATIZACIÓN

BEHR es el experto mundial en gestión térmica y ofrece soluciones innovadoras en los ámbitos de la climatización del vehículo y la refrigeración del motor. En el mercado del mantenimiento y la reparación de automóviles, BEHR ofrece:

- → **Termostatos**
- → **Conmutadores térmicos**
- → **Sensores térmicos**
- → **Compresores de aire acondicionado**

COLOR DEL EMBALAJE: **azul**
ÁREA DE DISTRIBUCIÓN: **mundial**

EMBALAJE ESPECIAL
Productos para motores de alto rendimiento

Tapa blanca para una impresión directa

LA MARCA TRADICIONAL PARA VEHÍCULOS INDUSTRIALES ESTADOUNIDENSES

CLEVITE es una de las marcas de más tradición en el ámbito de componentes de motor para aplicaciones de vehículos industriales, agrícolas y de construcción en EE. UU.

- → **Segmentos**
- → **Válvulas**
- → **Pistones**
- → **Casquillos**
- → **Camisas de cilindro**
- → **Conjuntos**
- → **Cojinetes**
- → **Árboles de levas**

COLOR DEL EMBALAJE: **azul**
ÁREA DE DISTRIBUCIÓN: **mundial**

IZUMI ®

LA MARCA PARA VEHÍCULOS INDUSTRIALES JAPONESES

IZUMI es la marca para aplicaciones de vehículo industrial y todoterreno japonés.

- → **Pistones**
- → **Segmentos**
- → **Conjuntos**
- → **Válvulas**
- → **Casquillos**
- → **Cojinetes**

COLOR DEL EMBALAJE: **azul**
ÁREA DE DISTRIBUCIÓN: **mundial**

KNECHT FILTER ®

EL ESPECIALISTA EUROPEO EN FILTRACIÓN

KNECHT FILTER es el especialista europeo para la filtración: una marca de prestigio con una fuerte fidelidad de la clientela y, desde hace décadas, parte de la familia de marcas MAHLE.

- → **Filtros de aceite**
- → **Filtros de aire**
- → **Filtros de habitáculo**
- → **Filtros de combustible**
- → **Suplementos de seguridad**
- → **Filtros de aceite de transmisión**
- → **Filtros hidráulicos**

COLOR DEL EMBALAJE: **naranja**
ÁREA DE DISTRIBUCIÓN: **Europa, Oriente Medio y África**

METAL LEVE®

LA MARCA TRADICIONAL SUDAMERICANA

METAL LEVE es en Sudamérica sinónimo de la cartera de productos de alta calidad y el excelente servicio de MAHLE.

- → **Piezas de motor y turbocompresores**
- → **Filtros**
- → **Equipamiento para taller y diagnóstico**
- → **Refrigeración del motor y climatización**
- → **Motores de arranque y alternadores**
- → **Movilidad eléctrica y electrónica**
- → **Piezas de recambio para vehículos clásicos**

COLOR DEL EMBALAJE: **amarillo**
ÁREA DE DISTRIBUCIÓN: **Sudamérica**

UN NUEVO EMBALAJE, LA MISMA ELEVADA SEGURIDAD

La piratería de productos nos afecta a todos. Se estima que 36 000 muertes por accidentes y 1,5 millones de accidentes se deben a piezas de vehículo no homologadas y con defectos técnicos. Si no se cumplen las especificaciones de los fabricantes de equipamiento original para el desarrollo, la producción y la elección de materiales, estos productos presentan con frecuencia un rendimiento insuficiente, cuya consecuencia son averías y daños graves. A menudo carecen de garantía o de derecho a indemnización.

ELEVADOS RIESGOS PARA TODOS

La puesta en circulación de productos falsificados o imitaciones constituye un delito: los fabricantes y distribuidores se exponen a sanciones económicas muy elevadas. Un distribuidor que compre a unos precios inusualmente bajos no puede eludir su responsabilidad alegando desconocimiento. El rendimiento a menudo deficiente de los productos falsificados o de imitación pone en peligro a los pasajeros, a los demás usuarios de la vía y al medio ambiente. También se reduce la vida útil de otras piezas del vehículo, por lo que puede resultar necesario recurrir a reparaciones importantes y costosas sin que exista ningún derecho a garantía.

¿CÓMO SE RECONOCEN LOS PRODUCTOS FALSIFICADOS?

- → **Precio muy reducido**
- → **Material publicitario poco serio**
- → **Falta de información técnica**
- → **Detalles llamativos en el embalaje (material, forma, tamaño, impresión)**
- → **Valoraciones del distribuidor dudosas en las plataformas online**
- → **Logotipo o denominación de marca erróneos**
- → **Diferente etiqueta de seguridad en los embalajes de las piezas de motor y en los termostatos**
- → **Defectos de material o acabado del producto**
- → **Precinto de seguridad dañado**

Nuestro consejo: compre solo a distribuidores de confianza y compruebe de una forma especialmente minuciosa las ofertas llamativamente baratas.

PELIGRO POR DISTRIBUCIÓN ONLINE NO AUTORIZADA

Además de los mercados extraoficiales y las zonas francas, Internet es el mercado donde la piratería de productos campa a sus anchas. Páginas web con diseño de lo más profesional engañan a los consumidores con recomendaciones y calificaciones. Un número relativamente reducido de investigadores se enfrentan a una multitud de proveedores. Los cerebros que hay detrás son delincuentes que actúan en el anonimato.

NUESTRA ESTRATEGIA

Estamos en contacto con otras empresas del sector automovilístico para intercambiar conocimientos e informamos a nuestros socios sobre nuestra búsqueda de copias ilegales y falsificaciones de marcas o patentes. Juntos desarrollamos estrategias contra cualquier forma de piratería de productos.

MAHLE persigue todas y cada una de las infracciones de marca o patente que descubre. MAHLE sigue una línea de tolerancia cero y hace uso de todos los medios legales a su alcance para actuar contra los fabricantes de mercancía falsificada.

ESTA ES NUESTRA FORMA DE ACTUAR

- **Medidas de apoyo internas en la distribución y el desarrollo de productos**
- **Vigilancia de los mercados**
- **Presencia mundial en ferias**
- **Análisis de precios y compras de prueba**
- **Cooperaciones con competidores, autoridades y distribuidores**
- **Cursillos sobre productos para clientes y personal de aduana**
- **Afiliación a la Organización Mundial de Aduanas (WCO), con campañas aduaneras anuales en todo el mundo para prevenir la importación o exportación de mercancía sospechosa**
- **Expansión de las incautaciones aduaneras**

¿Tiene alguna otra pregunta sobre el tema de la piratería de productos o marcas? Escríbanos: original@mahle.com

MAHLE

MAHLE Aftermarket GmbH
Pragstraße 26 – 46
70376 Stuttgart/Alemania
Teléfono: +49 711 501-0

www.mahle-aftermarket.com
www.mpulse.mahle.com

000009070ES.08/18