MAHLE

СЕМПЪЛ. ЯСЕН. ПРЕГЛЕДЕН.
НОВИЯТ ДИЗАЙН НА ОПАКОВКИТЕ

Aftermarket

WWW.MAHLE-AFTERMARKET.COM

КОИ ПРОДУКТИ СЕ ПРЕДЛАГАТ ОТ КОЯ МАРКА В КОЙ РЕГИОН НА СВЕТА?

	ЕВРОПА, БЛИЗЪК ИЗТОК, АФРИКА	СЕВЕРНА АМЕРИКА	ЮЖНА АМЕРИКА	АЗИЯ
Компоненти за двигатели	MAHLE, CLEVITE, IZUMI	MAHLE, CLEVITE, IZUMI	MAHLE, METAL LEVE, CLEVITE, IZUMI	MAHLE, IZUMI, CLEVITE
Филтри	MAHLE, KNECHT FILTER	MAHLE	MAHLE, METAL LEVE	MAHLE
Охлаждане и климатизация	MAHLE, BEHR	MAHLE, BEHR	MAHLE, BEHR	MAHLE, BEHR
Турбокомпресори	MAHLE	MAHLE	MAHLE, METAL LEVE	MAHLE
Стартери и генератори	MAHLE	MAHLE	MAHLE	MAHLE
Е-мобилност и електроника	MAHLE	MAHLE	MAHLE	MAHLE
Сервизно оборудване	MAHLE, BRAIN BEE	MAHLE	MAHLE, BRAIN BEE	MAHLE, BRAIN BEE

МАРКОВА СИЛА MAHLE …

MAHLE Aftermarket обединява седем мощни марки, залагащи на иновации и безкомпромисно качество в цял свят или регионално. Новост в марковото семейство MAHLE от 2018 г. насам: BRAIN BEE, експертът по сервизно оборудване за пазарите Европа, Среден Изток, Африка, Южна Америка и части от Азия.

… ПРЯСНО ОПАКОВАНИ

От 2019 г. нататък всички продукти на MAHLE ще се доставят в нови опаковки. Ярки цветове, кратка и ясна информация и по-прегледно оформление улесняват използването в търговията и автосервиза. Непроменени ще останат етикетите за сигурност на MAHLE – за да можете да разпознавате оригиналните опаковки MAHLE и за в бъдеще.

→ ОТ MAHLE ORIGINAL КЪМ MAHLE.

Маркировката MAHLE *винаги означава оригинален продукт. Затова от 2019 г. нататък нашата търговска марка ще се нарича просто* MAHLE.

MAHLE ORIGINAL
↓
MAHLE

MAHLE®

МОЩНАТА ГЛОБАЛНА МАРКА

Марката MAHLE предлага в световен мащаб резервни части с качество на оригинално оборудване за целия предавателен комплекс – от компоненти за двигатели, продукти за филтрация/охлаждане/климатизация, стартери и генератори до сервизно оборудване и резервни части за класически превозни средства.

- → **Компоненти за двигатели и турбокомпресори**
- → **Филтри**
- → **Охлаждане и климатизация**
- → **Стартери и генератори**
- → **Е-мобилност и електроника**
- → **Сервизно оборудване и диагностика**
- → **Резервни части за стари модели превозни средства**

ЦВЯТ НА ОПАКОВКАТА: **син**
ДИСТРИБУТОРСКИ СЕКТОР: **цял свят**

BEHR®

ГЛОБАЛНИЯТ ЕКСПЕРТ ПО ОХЛАЖДАНЕ И КЛИМАТИЗАЦИЯ

BEHR е глобалният експерт по термоуправление и залага на иновативни решения в областите климатизация на превозни средства и охлаждане на двигатели. За пазара на услуги за техническо обслужване и ремонтна дейност BEHR предлага:

- → **Термостати**
- → **Термопрекъсвачи**
- → **Термодатчици**
- → **Компресори за климатици**

ЦВЯТ НА ОПАКОВКАТА: **син**
ДИСТРИБУТОРСКИ СЕКТОР: **цял свят**

ОПАКОВКА PERFORMANCE

Продукти за високомощностни двигатели

Бял капак за директен печат

ТРАДИЦИОННАТА МАРКА ЗА АМЕРИКАНСКИ ТЪРГОВСКИ ПРЕВОЗНИ СРЕДСТВА

CLEVITE е една от най-традиционните марки за компоненти на двигатели на американски търговски превозни средства, строителни и селскостопански машини.

- → **Пръстени**
- → **Клапани**
- → **Бутала**
- → **Втулки**
- → **Цилиндрови втулки**
- → **Модули**
- → **Лагери**
- → **Гърбични валове**

ЦВЯТ НА ОПАКОВКАТА: **син**
ДИСТРИБУТОРСКИ СЕКТОР: **цял свят**

IZUMI ®

МАРКАТА ЗА ЯПОНСКИ ТЪРГОВСКИ ПРЕВОЗНИ СРЕДСТВА

IZUMI е марката за японски търговски превозни средства и офроуд приложения.

- → **Бутала**
- → **Пръстени**
- → **Модули**
- → **Клапани**
- → **Втулки**
- → **Лагери**

ЦВЯТ НА ОПАКОВКАТА: **син**
ДИСТРИБУТОРСКИ СЕКТОР: **цял свят**

KNECHT FILTER ®

ЕВРОПЕЙСКИЯТ СПЕЦИАЛИСТ ПО ФИЛТРАЦИЯ

KNECHT FILTER е европейският специалист в областта на филтрацията – реномирана марка с изразена лоялност на клиентите и част от марковото семейство MAHLE от десетилетия насам.

- → **Маслени филтри**
- → **Въздушни филтри**
- → **Въздушни филтри за купе**
- → **Горивни филтри**
- → **Елементи за безопасност**
- → **Филтри за редукторно масло**
- → **Хидравлични филтри**

ЦВЯТ НА ОПАКОВКАТА: **оранжев**
ДИСТРИБУТОРСКИ СЕКТОР: **Европа, Среден Изток и Африка**

METAL LEVE®

ЮЖНОАМЕРИКАНСКАТА ТРАДИЦИОННА МАРКА

В Южна Америка METAL LEVE е синоним за висококачественото продуктово портфолио и отличния сервиз на MAHLE.

- **Компоненти за двигатели и турбокомпресори**
- **Филтри**
- **Сервизно оборудване и диагностика**
- **Охлаждане на двигатели и климатизация**
- **Стартери и генератори**
- **Е-мобилност и електроника**
- **Резервни части за стари модели превозни средства**

ЦВЯТ НА ОПАКОВКАТА: **жълт**
ДИСТРИБУТОРСКИ СЕКТОР: **Южна Америка**

НОВА ОПАКОВКА, НЕИЗМЕННО ВИСОКА СТЕПЕН НА СИГУРНОСТ

Продуктовото пиратство засяга всички. Смята се, че неразрешени и технически нискокачествени части на превозни средства са причинили 36 000 жертви в пътни произшествия и 1,5 милиона злополуки. Ако указанията на производителите на оригинално оборудване относно разработката, производството и избора на материали не се спазват, тези продукти често са недостатъчно ефективни и водят до тежки произшествия и щети. Често не се предлагат гаранционни услуги или право на обезщетение.

ВИСОК РИСК ЗА ВСИЧКИ

Пускането на пазара на фалшифицирани продукти е наказуемо – производителите и търговците рискуват високи парични глоби. Търговци, които закупуват и предлагат необичайно евтина стока, не могат да се оправдаят с незнание. Недостатъчната ефективност на фалшивите продукти често застрашава пътниците в превозното средство, другите участници в движението и околната среда. Експлоатационният срок също на други компоненти в превозното средство се съкращава, вследствие на което могат да се наложат по-големи и скъпоструващи ремонти, като претенциите за гаранция отпадат.

КАК ДА ИДЕНТИФИЦИРАТЕ ФАЛШИВИ ПРОДУКТИ?

- → **Силно намалена цена**
- → **Несериозни рекламни материали**
- → **Липсващи технически данни**
- → **Аномалии по опаковката (материал, форма, размер, печат)**
- → **Съмнителни оценки на търговци в онлайн платформи**
- → **Неправилно обозначение на марката или логото**
- → **Различаващ се етикет за сигурност върху опаковки на компоненти за двигатели и термостати**
- → **Дефекти по материала и изработката**
- → **Повредена защитна лента**

Нашият съвет: купувайте само от доверени търговци и проверявайте „изгодни“ предложения особено внимателно.

ОПАСНОСТ ПОРАДИ НЕОТОРИЗИРАНА ОНЛАЙН ТЪРГОВИЯ

Освен неофициалните пазари и зоните за свободна търговия интернет е най-големият пазар за пиратски продукти. Професионалното оформление на уеб страниците мами потребителите с препоръки и рейтинги. Сравнително малък брой следователи са изправени пред многобройни доставчици. Криминалните лица, стоящи зад продуктовото пиратство, действат анонимно.

НАШАТА СТРАТЕГИЯ

Обменяме информация с други предприятия от автомобилния бранш, уведомяваме нашите партньори за нашето търсене на нелегални копия и фалшификати на марки и патенти. Заедно разработваме стратегии срещу всяка форма на продуктово пиратство.

Всяко разкрито от MAHLE нарушение на патенти или марки се преследва наказателно. MAHLE води политика на нулева толерантност и използва всички правни средства срещу производителите на фалшиви стоки.

НАШАТА СТРАТЕГИЯ ВКЛЮЧВА

- **Вътрешни мерки за подкрепа в пласмента и продуктовото развитие**
- **Наблюдение на пазарите**
- **Присъствие на изложения в цял свят**
- **Анализи на цени и проучвания от тип „таен клиент“**
- **Сътрудничество с конкуренти, служби и търговци**
- **Продуктови обучения за клиенти и митнически служители**
- **Членство в WCO (World Customs Organization) с ежегодни митнически операции срещу вноса и износа на подозрителни стоки в световен мащаб**
- **Разширяване на конфискацията на гранични пунктове**

Имате въпроси, свързани с продуктовото пиратство или фалшификациите?
Пишете ни: original@mahle.com

MAHLE

MAHLE Aftermarket GmbH
Pragstraße 26 – 46
70376 Stuttgart, Германия
Телефон: +49 711 501-0

www.mahle-aftermarket.com
www.mpulse.mahle.com

000009070BG.08/18