

Nota de prensa

Stuttgart, 8 de septiembre, 2026

MAHLE presenta la nueva generación de estaciones de servicio ArcticPRO® para A/A

- Estreno mundial en Automechanika 2026
- ArcticPRO® Tech, Advanced, Expert, y Ultimate: cuatro variantes para diferentes tamaños de taller y necesidades de servicio
- La nueva generación combina un diseño moderno con una ingeniería optimizada para las operaciones de mantenimiento
- Un elevado nivel de automatización permite realizar servicios de aire acondicionado de forma eficiente
- La conectividad Wi-Fi y las funciones digitales garantizan la actualización continua de los sistemas y de las bases de datos de vehículos
- La App MAHLE Connect, con asistente basado en inteligencia artificial, aumenta la productividad del taller

MAHLE ha presentado hoy en Automechanika Frankfurt 2026 la nueva generación de sus estaciones de servicio para aire acondicionado ArcticPRO®. La nueva familia de productos incorpora cuatro variantes: ArcticPRO® Tech, Advanced, Expert y Ultimate, ofreciendo la solución adecuada para cualquier tamaño de taller y volumen de trabajo. Su diseño moderno y funcional, con pantallas táctiles de mayor tamaño y una interfaz optimizada, simplifica las operaciones de mantenimiento y servicio. Un elevado grado de automatización permite realizar las tareas de servicio de climatización de forma eficiente, precisa y sencilla. La conectividad Wi-Fi y las funciones digitales garantizan la actualización segura y continua de los sistemas y de las bases de datos de vehículos. Además, la app MAHLE Connect, equipada con un asistente impulsado por inteligencia artificial, mejora aún más la calidad del servicio al proporcionar a los técnicos acceso específico a un amplio conocimiento técnico.

“La gestión térmica es uno de los principales campos tecnológicos de MAHLE. Con la nueva generación ArcticPRO® ponemos esta experiencia directamente al alcance de los talleres que realizan servicios de aire acondicionado. Nuestro objetivo es ayudarles a afrontar con éxito la transformación tecnológica del parque automovilístico y, al mismo tiempo, generar nuevas oportunidades de crecimiento en el negocio de servicio”, afirma Philipp Grosse Kleimann, miembro

del Comité de Dirección de MAHLE y responsable de MAHLE Lifecycle and Mobility.

Plataforma unificada para un servicio de climatización más eficiente

La nueva generación ArcticPRO® se basa en una plataforma completamente rediseñada y unificada. Todas las unidades funcionan de forma totalmente automática y son compatibles con los refrigerantes R134a, R1234yf, así como con las nuevas mezclas R444A y R456A. Gracias a su diseño modular, los equipos pueden convertirse de R134a a R1234yf y viceversa. Esto aporta una mayor flexibilidad a los talleres y garantiza la protección de la inversión a largo plazo en un contexto de creciente diversidad de vehículos y refrigerantes.

Los nuevos modelos incorporan una interfaz de usuario desarrollada específicamente para facilitar el trabajo diario, con guiado gráfico de los procesos, indicadores de estado y funciones de ayuda integradas. Los distintos tamaños de pantalla táctil, junto con el soporte de audio y vídeo, garantizan un manejo intuitivo, reduciendo la necesidad de formación y minimizando los errores de uso.

Toda la gama integra funciones digitales como conectividad Wi-Fi, actualizaciones automáticas de software y conexión con la app MAHLE Connect. De este modo, las bases de datos de vehículos permanecen permanentemente actualizadas y los talleres pueden supervisar en todo momento el estado de los equipos, los datos de servicio y los indicadores operativos. Además, todas las estaciones incorporan una nueva arquitectura eléctrica de 24 voltios, que mejora la eficiencia energética y prolonga la vida útil de los componentes clave. La familia ArcticPRO® también está preparada para el mantenimiento de sistemas de aire acondicionado en vehículos híbridos y eléctricos e incluye una función integrada de lavado del circuito, simplificando las operaciones de mantenimiento.

Cuatro niveles de equipamiento para diferentes necesidades del taller

La versión inicial de ArcticPRO® Tech permite realizar procesos de servicio automatizados, incorpora una pantalla táctil de 4,3 pulgadas y utiliza la tecnología patentada E³-FILL para una carga precisa del refrigerante. Por su parte, ArcticPRO® Advanced amplía las prestaciones con una pantalla táctil de 7 pulgadas compatible con vídeo y sistemas de pesaje integrados para una dosificación de alta precisión de los fluidos de servicio.

Las versiones premium ArcticPRO® Expert y ArcticPRO® Ultimate están diseñadas para talleres con elevados volúmenes de trabajo. Ambos equipos incrementan la capacidad del depósito de refrigerante hasta los 20 litros, frente a los 12 litros de las versiones básicas, e incorporan cuatro y cinco depósitos para aceite y trazador UV, respectivamente. Además, disponen de una función

OneTouch que permite un acceso rápido a los componentes internos, agilizando significativamente las labores de mantenimiento.

El modelo insignia de la gama, ArcticPRO® Ultimate añade una pantalla táctil de 10 pulgadas con soporte de audio y vídeo, una impresora térmica integrada para la documentación de las operaciones realizadas y un sistema avanzado de supervisión de consumibles. Estas características permiten maximizar la productividad del taller incluso en periodos de alta carga de trabajo.

MAHLE Connect App: más eficiencia gracias a la asistencia digital

Con la app MAHLE Connect, MAHLE amplía las capacidades de sus estaciones de servicio ArcticPRO® A/A mediante un asistente digital basado en inteligencia artificial que acompaña a los técnicos durante todo el proceso de servicio. La aplicación permite supervisar y controlar los procedimientos directamente desde un smartphone, acceder a información específica del vehículo y generar automáticamente la documentación del servicio. Como resultado, se reducen las tareas manuales, se agilizan los flujos de trabajo y aumenta la productividad del taller.

Uno de los elementos clave de la aplicación es MAHLE Intelligent Assistant (MIA). Basado en la amplia experiencia de MAHLE tanto en primer equipo como en posventa, MIA ayuda a los técnicos a resolver consultas técnicas, realizar diagnósticos de averías y acceder a información de servicio relevante. La identificación automática del vehículo permite reconocerlo mediante una fotografía de la matrícula o del número VIN y transferir los datos directamente a la estación ArcticPRO®. Al mismo tiempo, los técnicos pueden supervisar en tiempo real el progreso de las operaciones en curso y controlar determinadas funciones de forma remota desde su smartphone.

El sistema se completa con una documentación digital de servicio que recopila automáticamente todos los datos relevantes y genera un informe completo de intervención. Gracias a la conectividad en la nube, los datos del equipo, la documentación y la información de servicio están siempre disponibles y actualizados. La vinculación segura entre la aplicación y la estación se realiza en cuestión de segundos mediante un código QR. Además, la app ofrece acceso directo al servicio de asistencia técnica, proporcionando una experiencia especialmente orientada a las necesidades del taller en el día a día.

Nota para editores: Esta nota de prensa y su material gráfico adicional se encuentra disponible en <https://newsroom.mahle.com/press/es/>

Derechos de imagen: MAHLE GmbH



De izquierda a derecha: Felix-Matthias, director de MAHLE Service Solutions; Philipp Grosse Kleimann, responsable de MAHLE Lifecycle and Mobility; Arnd Franz, CEO de MAHLE y Alessandro Azzariti, Product Manager de A/C en MAHLE Service Solutions, presentan en directo las nuevas unidades de servicio para aire acondicionado ArcticPRO® en Automechanika Frankfurt 2026.



La nueva pantalla táctil y la renovada interfaz de usuario permiten acceder de forma rápida e intuitiva a todas las funciones de la gama ArcticPRO®.



La nueva generación ArcticPRO® integra cuatro modelos, Tech, Advanced, Expert y Ultimate, que ofrecen la solución adecuada para cada tamaño de taller y necesidad de servicio.



La app MAHLE Connect mejora las prestaciones de ArcticPRO® gracias a un asistente basado en inteligencia artificial y funciones avanzadas para aumentar la productividad.



Philipp Grosse Kleimann, miembro del MAHLE Management Committee y responsable de la unidad de negocio Lifecycle and Mobility.

Contact persons for MAHLE communications:

Cristina Moya

Corporate Communications Spain

Phone: +34 618 073 604

E-Mail: cristina.josefa.moya@mahle.com

Benjamin Haas

Spokesperson

Phone: +49 173 3197151

E-Mail: benjamin.haas@mahle.com

Sobre MAHLE Lifecycle and Mobility

MAHLE Lifecycle and Mobility, la unidad de negocio de recambios y servicios del Grupo MAHLE, suministra productos y soluciones a socios comerciales, talleres, rectificadores de motores y plataformas de comercio electrónico en todo el mundo. Su consolidada gama de productos abarca todo el ciclo de vida del vehículo y se centra en los ámbitos estratégicos de MAHLE: la electrificación, la gestión térmica y los motores de combustión eficientes y sostenibles. MAHLE Lifecycle and Mobility aprovecha el conocimiento y la experiencia adquiridos en la producción en serie para fabricantes de equipos originales (OEM). Además, la unidad de negocio MAHLE Service Solutions desarrolla productos para equipamiento de taller, como sistemas de diagnóstico de vehículos y equipos para el mantenimiento de baterías o sistemas de aire acondicionado, y ofrece asistencia técnica y programas de formación personalizados.

MAHLE Lifecycle and Mobility opera en 28 centros y cuenta además con oficinas comerciales en 23 países, donde emplea a más de 2.000 personas. En 2025, la unidad de negocio alcanzó un volumen de ventas global de 1.200 millones de euros. (A fecha: 31/12/2025)

Sobre MAHLE

MAHLE es una compañía líder en el desarrollo de componentes y proveedor de la industria automotriz con clientes tanto en el sector de los turismos como en el de los vehículos industriales. Fundada en 1920, el grupo tecnológico está trabajando en la movilidad climáticamente neutra del mañana, con un foco en las áreas estratégicas de electrificación, gestión térmica, así como otros campos tecnológicos para reducir las emisiones de CO₂ a la atmósfera, como las pilas de combustibles o los motores de combustión altamente eficientes con combustibles sintéticos o hidrógeno.

MAHLE generó un volumen de ventas de 11.300 millones de euros en 2025. Empleando a casi 64.000 personas en 127 plantas de producción y 11 centros de investigación, la compañía está presente en 28 países. (A fecha: 31/12/2025)

#weshapefuturemobility