

Pressemitteilung

Stuttgart, 18. Dezember 2024

ESG Transparency Award 2024 für MAHLE

- MAHLE erzielt mit Exzellenzstufe höchstmögliches Rating und erhält Gewinnerstatus „Leading Companies“
- EUPD Research würdigt die Transparenz von Nachhaltigkeitsberichten und die ihnen zugrunde liegenden Nachhaltigkeitsziele und -maßnahmen

EUPD Research hat MAHLE mit dem ESG Transparency Award 2024 ausgezeichnet. Das internationale Marktforschungs- und Beratungsunternehmen honoriert mit diesem Preis Unternehmen, die zukunftsweisende Nachhaltigkeitskonzepte erfolgreich in ihrer Organisation verankert haben und diese transparent kommunizieren. Der Nachhaltigkeitsbericht von MAHLE für das Jahr 2023 erhielt einen Gesamtscore von 86 Prozent. Das ist die Exzellenzstufe (75 – 100 Prozent) und damit das höchstmögliche Auszeichnungslevel. „Mit dieser Bewertung gehört MAHLE zu den Vorreitern in der Wirtschaft, die die Bedeutung einer transparenten Nachhaltigkeitsberichterstattung erkannt und erfolgreich in die Praxis überführt haben“, sagte Georg Dietz, Mitglied der MAHLE Konzern-Geschäftsführung. „Ich freue mich sehr, dass wir erneut von unabhängiger Stelle für unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten ausgezeichnet wurden.“ Dank des erzielten Ergebnisses erhält MAHLE den Gewinnerstatus „Leading Companies“ des ESG Transparency Award 2024.

EUPD Research untersucht und bewertet die Nachhaltigkeitsziele und -maßnahmen europäischer Unternehmen in den fünf Kategorien Transparency, Environmental, Social, Governance und Compliance. „MAHLE erreicht in allen Klassen die Exzellenzstufe“, sagte Kathrin Apel, Globale Leitung Nachhaltigkeit, Gesundheit, Arbeitssicherheit und Umweltmanagement bei MAHLE.

Als Stiftungsunternehmen trägt MAHLE gegenüber seinen Mitarbeitenden, der Gesellschaft und der Umwelt eine besondere Verantwortung. Diese ist in der Konzernstrategie MAHLE 2030+ fest verankert und mit messbaren Zielgrößen versehen.

Die Pressemitteilung und begleitendes Bildmaterial sind im MAHLE Newsroom verfügbar unter: <https://newsroom.mahle.com/press/de/>

Bildrechte: MAHLE GmbH

MAHLE



Der MAHLE Nachhaltigkeitsbericht informiert über Ziele, Strategien und Maßnahmen im Hinblick auf Nachhaltigkeit.



Georg Dietz, Mitglied der Konzern-Geschäftsführung, unter anderem verantwortlich für Nachhaltigkeit, Umweltmanagement und Arbeitssicherheit



Kathrin Apel, Globale Leitung Nachhaltigkeit, Gesundheit, Arbeitssicherheit und Umweltmanagement bei MAHLE

Ansprechpartner in der MAHLE Kommunikation:

Manuela Höhne

Leiterin Kommunikation

Telefon: +49 711 501-12506

E-Mail: manuela.hoehne@mahle.com

Über MAHLE

MAHLE ist ein international führender Entwicklungspartner und Zulieferer der Automobilindustrie mit Kunden sowohl im Pkw- als auch im Nutzfahrzeugsektor. Der 1920 gegründete Technologiekonzern arbeitet an der klimaneutralen Mobilität von morgen mit Fokus auf die Strategiefelder Elektrifizierung und Thermomanagement sowie weitere Technologien zur Verringerung des CO₂-Ausstoßes, zum Beispiel Brennstoffzelle oder hoch effiziente, saubere Verbrennungsmotoren, die auch mit erneuerbaren Kraftstoffen, etwa Wasserstoff, betrieben werden. Jedes zweite Fahrzeug weltweit ist heute mit MAHLE Komponenten ausgestattet.

MAHLE hat im Jahr 2023 einen Umsatz von knapp 13 Milliarden Euro erwirtschaftet. Das Unternehmen ist mit mehr als 72.000 Beschäftigten an 148 Produktionsstandorten und 11 Technologiezentren in 29 Ländern vertreten. (Stand 31.12.2023)

#weshapefuturemobility