

Pressemitteilung

Stuttgart, 17. Oktober 2024

EcoVadis: MAHLE zählt bei Nachhaltigkeit zu den besten Automobilzulieferern

- MAHLE verbessert Gesamtergebnis im Nachhaltigkeitsrating von EcoVadis
- Unternehmen zählt zu den oberen 5 Prozent der von EcoVadis beurteilten Automobilzulieferer
- Besonders große Fortschritte in den Bereichen Arbeits- und Menschenrechte sowie Ethik
- Nachhaltigkeit fest in Konzernstrategie MAHLE 2030+ verankert

EcoVadis, der führende unabhängige Anbieter von Nachhaltigkeitsratings für Unternehmen, hat eine neue Bewertung zur Nachhaltigkeitsleistung von MAHLE veröffentlicht. Darin bescheinigt EcoVadis dem Technologiekonzern weitere Fortschritte: MAHLE konnte sich weiter verbessern und gehört jetzt zu den oberen 5 Prozent der von EcoVadis beurteilten Automobilzulieferer. Im Vergleich zum Vorjahresrating baute MAHLE in den Bereichen Arbeits- und Menschenrechte sowie Ethik seine Leistung aus. In den Kategorien Umwelt und Nachhaltige Beschaffung blieb der Technologiekonzern stabil auf hohem Niveau. „Als Stiftungsunternehmen tragen wir gegenüber unseren Mitarbeitenden, der Gesellschaft und der Umwelt eine besondere Verantwortung. Diese ist in unserer Konzernstrategie MAHLE 2030+ fest verankert und mit messbaren Zielgrößen versehen“, sagte Georg Dietz, Mitglied der Konzern-Geschäftsführung. „Ich freue mich sehr, dass unsere Maßnahmen von unabhängiger Stelle objektiv beurteilt und als wirksam eingestuft werden.“

MAHLE hat sich im EcoVadis Rating über die vergangenen Jahre stetig verbessert. „Wir liegen im Vergleich mit Unternehmen unserer Branche in allen Kategorien im überdurchschnittlichen Bereich. Das spornt uns weiter an, weitere Aktivitäten zum Wohle der Mitarbeitenden und der Umwelt konsequent umzusetzen. Darüber hinaus werden wir so den Erwartungen unserer Stakeholder, insbesondere der Kunden, gerecht“, ergänzte Kathrin Apel, Globale Leitung Nachhaltigkeit, Gesundheit, Arbeitssicherheit und Umweltmanagement bei MAHLE.

Maßnahmen, die das EcoVadis-Rating von MAHLE verbessert haben, sind die Ausweitung der internen Verhaltensrichtlinie zu ethischer Unternehmensführung, die Verabschiedung der Grundsatzerklärung zur sozialen Verantwortung im MAHLE Konzern sowie die Durchführung von Schulungen zum Thema Menschenrechte. Auch die Anerkennung der MAHLE Klimaziele durch die Science Based Targets Initiative wurde von EcoVadis sehr positiv bewertet.

EcoVadis beurteilt unabhängig die ökologische, soziale und ethische Leistung von mehr als 130.000 Unternehmen aller Größen in 220 Branchenkategorien und 180 Ländern. Die erstellten Ratings dienen den Unternehmen als Basis, die Nachhaltigkeitsleistung ihrer Geschäftspraktiken sowie ihrer Handelspartner zu überwachen und zu verbessern.

Hinweis: Die digitale Pressemeldung sowie Bildmaterial ist im MAHLE Newsroom verfügbar: <https://newsroom.mahle.com/press/de/>



Georg Dietz, Mitglied der Konzerngeschäftsführung, unter anderem verantwortlich für Nachhaltigkeit, Umweltmanagement und Arbeitssicherheit im MAHLE Konzern



Kathrin Apel, Globale Leitung Nachhaltigkeit, Gesundheit, Arbeitssicherheit und Umweltmanagement bei MAHLE

Ansprechpartner in der MAHLE Kommunikation:

Kerstin Cynthia Lau Leiterin

Media Relations Telefon:

+49 711 501-13185

E-Mail: kerstin.cynthia.lau@mahle.com

Manuela Höhne

Leiterin Kommunikation

Telefon: +49 711 501-12506

E-Mail: manuela.hoehne@mahle.com

Über MAHLE

MAHLE ist ein international führender Entwicklungspartner und Zulieferer der Automobilindustrie mit Kunden sowohl im Pkw- als auch im Nutzfahrzeugsektor. Der 1920 gegründete Technologiekonzern arbeitet an der klimaneutralen Mobilität von morgen mit Fokus auf die Strategiefelder Elektrifizierung und Thermomanagement sowie weitere Technologien zur Verringerung des CO₂-Ausstoßes, zum Beispiel Brennstoffzelle oder hoch effiziente, saubere Verbrennungsmotoren, die auch mit erneuerbaren Kraftstoffen, etwa Wasserstoff, betrieben werden. Jedes zweite Fahrzeug weltweit ist heute mit MAHLE Komponenten ausgestattet.

MAHLE hat im Jahr 2023 einen Umsatz von knapp 13 Milliarden Euro erwirtschaftet. Das Unternehmen ist mit mehr als 72.000 Beschäftigten an 148 Produktionsstandorten und 11 Technologiezentren in 29 Ländern vertreten. (Stand 31.12.2023)

#weshapefuturemobility