

Pressemitteilung

Stuttgart, 3. April 2024

MAHLE bringt neue Generation seiner Werkstatt-Diagnosetools auf den Markt

- Die nächste Generation der Werkstatt-Diagnosetools MAHLE TechPRO® und BRAIN BEE Connex ab April 2024 erhältlich
- Die komplett überarbeitete Benutzeroberfläche macht das Diagnosegerät noch anwenderfreundlicher
- Der neue VCI-Stecker ist der kleinste mit integrierter Diagnosemöglichkeit über das Internet (DoIP) auf dem Markt
- Das neue, extrem robuste Gehäuse ist mit einer integrierten Kamera ausgestattet und eignet sich ideal für den Werkstattalltag

Im April 2024 bringt MAHLE Aftermarket die zweite Generation seiner Werkstatt-Diagnosetools MAHLE TechPRO® und BRAIN BEE Connex auf den Markt. Die Entwickler haben die Benutzeroberfläche von Grund auf überarbeitet und die Nutzbarkeit weiter verbessert. Sie führt Werkstattteams nun intuitiv und effizienter durch die jeweilige Anwendung und ermöglicht so eine reibungslose Fahrzeugdiagnose. Alle wichtigen Tools sind sofort auf einen Blick verfügbar. Das vereinfacht den Arbeitsablauf und spart wertvolle Zeit. Der neue VCI-Stecker setzt Maßstäbe als kleinster Stecker mit integriertem DoIP (Diagnostics over Internet Protocol) auf dem Markt und ermöglicht damit eine flexible und leistungsfähige Diagnose der Fahrzeugsysteme über das Internet. Das robuste Gehäuse der neuen Generation ist speziell für den Werkstattalltag ausgelegt.

"Die Digitalisierung hält Einzug in die freien Werkstätten. Umso wichtiger ist es, den Teams ein Diagnosetool in die Hand zu geben, das den neuen Anforderungen gerecht wird und sie bei der Arbeit unterstützt. Mit TechPRO® 2 machen wir die Werkstätten fit für die digitale Zukunft," erklärt Philipp Grosse Kleimann, Mitglied der MAHLE Konzernleitung und Leiter des Geschäftsbereichs Aftermarket.

Einfach verständliche Icons und Video-Tutorials erleichtern die Bedienung und führen selbsterklärend durch den Diagnoseprozess. Eine integrierte Kamera

erfasst die Fahrzeugnummer mit einem Klick und startet automatisch die richtige Anwendung. Die neue Smart Scan-Funktion bietet Werkstattmitarbeitenden zusätzliche Informationen zu den ausgelesenen Fehlercodes des Fahrzeugs, wie z. B. OEM-Service-Bulletins, Rückrufdaten und Reparaturtipps. Mit den flexiblen Lizenzmodellen lässt sich das Diagnosegerät nach dem individuellen Bedarf konfigurieren. Diagnose-Level, Abonnement-Laufzeiten, Zubehörpakete: Werkstätten können alle Optionen nach ihren jeweiligen Wünschen buchen. Bestandskunden der Vorgängerversionen erhalten weiterhin Support und profitieren von regelmäßigen Updates.

Auch TechPRO® 2 und BRAIN BEE Connex 2 sind mit dem MAHLE Cyber Security Pass (MCS Pass) kompatibel, das heißt, freie Werkstätten können wie bisher einfach und komfortabel auf Fahrzeug-Diagnosedaten zugreifen, die durch Security Gateways verschlüsselt sind.

Weitere Informationen zu MAHLE TechPRO® 2 und BRAIN BEE Connex 2 finden Sie unter <https://www.servicesolutions.mahle.com/eu/de/product-lines/techpro/techpro-2/>.

Hinweis für die Redaktionen: Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung finden Sie unter <https://newsroom.mahle.com/press/de/>.

Bildrechte: MAHLE GmbH



Philipp Grosse Kleimann, Mitglied der MAHLE Konzernleitung und Leiter des Geschäftsbereich Aftermarket



MAHLE TechPRO® 2 führt Werkstatt-Mitarbeitende nun intuitiv, noch schneller und effizienter durch die jeweilige Anwendung und ermöglicht so eine reibungslose Fahrzeugdiagnose.



Das robuste Gehäuse des neuen MAHLE TechPRO® 2 ist speziell für den harten Werkstatt-Alltag ausgelegt.

Ansprechpartner in der MAHLE Kommunikation:

Benjamin Haas
Pressesprecher Aftermarket
Telefon: +49 711 501-12374
E-Mail: benjamin.haas@mahle.com

Dr. René Lehnert
Pressereferent
Telefon: +49 711 501-40304
E-Mail: rene.lehnert@mahle.com

Über MAHLE

MAHLE ist ein international führender Entwicklungspartner und Zulieferer der Automobilindustrie mit Kunden sowohl im Pkw- als auch im Nutzfahrzeugsektor. Der 1920 gegründete Technologiekonzern arbeitet an der klimaneutralen Mobilität von morgen mit Fokus auf die Strategiefelder Elektromobilität und Thermomanagement sowie weiterer Technologiefelder zur Verringerung des CO₂-Ausstoßes, zum Beispiel Brennstoffzelle oder hoch effiziente, saubere Verbrennungsmotoren, die auch mit synthetischen Kraftstoffen oder Wasserstoff betrieben werden. Jedes zweite Fahrzeug weltweit ist heute mit MAHLE Komponenten ausgestattet.

MAHLE hat im Jahr 2022 einen Umsatz von mehr als 12 Milliarden Euro erwirtschaftet. Das Unternehmen ist mit rund 72.000 Beschäftigten an 152 Produktionsstandorten und 12 großen Forschungs- und Entwicklungszentren in 30 Ländern vertreten. (Stand 31.12.2022)

#weshapefuturemobility

Über MAHLE Aftermarket

MAHLE Aftermarket, der auf Ersatzteile spezialisierte Geschäftsbereich, nutzt das Know-how aus der Serienfertigung der Erstausrüstung für sein Produktprogramm und beliefert Partner in Handel, Werkstatt und Motorinstandsetzung. Die von der Sparte MAHLE Service Solutions entwickelten Produkte für die Werkstattausrüstung sowie umfassende Services und individuelle Schulungsangebote ergänzen das Angebot. MAHLE Aftermarket ist weltweit an mehr als 30 Standorten und weiteren Vertriebsbüros mit knapp 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern vertreten. Der Geschäftsbereich verzeichnete 2022 weltweit ein Umsatzvolumen von mehr als 1,2 Milliarden Euro. (Stand 31.12.2022)