

Pressemitteilung

Stuttgart, 20. März 2023

Prima Klima mit MAHLE

- Pünktlich zur Klimageservice-Saison unterstützt MAHLE Werkstätten mit kostenfreien Angeboten
- Füllmengenhandbücher für Kältemittel und Klimakompressor-Öle, speziell auch für E- und Hybridfahrzeuge
- Bezug über Großhandel oder direkt bei MAHLE

Eine korrekt gewartete Klimaanlage in einem Fahrzeug erhöht die Sicherheit und den Komfort. Pünktlich zu Beginn der Klimageservice-Saison unterstützt MAHLE Aftermarket deshalb die Werkstätten bundesweit mit kostenfreien Angeboten. Sie bestehen aus einer Vielzahl neuer Marketing- und Informationsmaterialien rund um das Thema Klimageservice. Teil des Pakets sind die bewährten Füllmengenhandbücher für Kältemittel und Klimakompressor-Öle. Sie enthalten auch wichtige Hinweise speziell für Elektro- und Hybridfahrzeuge. Werkstätten können die Werbemittel direkt über den teilnehmenden Großhandel oder über die eigens dafür eingerichtete Onlineplattform <https://fanshop.mahle.com> beziehen.

Das kostenlose Thermo-Paket enthält unter anderem Flyer, Poster, Servicesticker und -hefte, die bei der Vermarktung einer Klimawartung hilfreich sind. Neu ist ein technisches Poster mit typischen Anzeigen von Hoch- und Niederdruck-Manometern. MAHLE unterstützt die Werkstätten so bei der korrekten und sicheren Diagnose der Klimaanlage.

Beliebter Paketinhalt ist der „Checklisten-Block A/C Check“. Er ist der Leitfaden zur Wartung der Klimaanlage- und Motorkühlungssysteme und Dokumentationsvorlage mit Durchschlagpapier gleichermaßen.

Werkstattmitarbeitende können die Prüfpositionen abhaken und aufgetretene Fehler vermerken. Am Ende dient die ausgefüllte Checkliste als Grundlage für das Beratungsgespräch mit dem Kunden.



Mit dem breiten Thermomanagement-Angebot von MAHLE sind die Werkstätten bestens ausgerüstet.



Pünktlich zur Klimageservice-Saison unterstützt MAHLE Werkstätten mit kostenlosem Marketingmaterial.

Ansprechpartner in der MAHLE Kommunikation:

Ruben Danisch
Pressesprecher Produkt & Technologien
Telefon: +49 711 501-12199
E-Mail: ruben.danisch@mahle.com

Dr. René Lehnert
Pressereferent
Telefon: +49 711 501-40304
E-Mail: rene.lehnert@mahle.com

Über MAHLE

MAHLE ist ein international führender Entwicklungspartner und Zulieferer der Automobilindustrie mit Kunden sowohl im Pkw- als auch im Nutzfahrzeugsektor. Der 1920 gegründete Technologiekonzern arbeitet an der klimaneutralen Mobilität von morgen mit Fokus auf die Strategiefelder Elektromobilität und Thermomanagement sowie weitere Technologiefelder zur Verringerung des CO₂-Ausstoßes, zum Beispiel Brennstoffzelle oder hoch effiziente Verbrennungsmotoren, die auch mit E-Fuels oder Wasserstoff betrieben werden. MAHLE erwirtschaftet bereits über 60 Prozent seines Umsatzes unabhängig vom Pkw-Verbrennungsmotor. Bis 2030 soll dieser Anteil auf 75 Prozent steigen. Jedes zweite Fahrzeug weltweit ist heute mit MAHLE Komponenten ausgestattet.

MAHLE hat im Jahr 2021 einen Umsatz von rund 11 Milliarden Euro erwirtschaftet. Das Unternehmen ist mit über 71.000 Beschäftigten an 160 Produktionsstandorten und 12 großen Forschungs- und Entwicklungszentren in mehr als 30 Ländern vertreten. (Stand 31.12.2021)

#weshapefuturemobility

Über MAHLE Aftermarket

MAHLE Aftermarket, der auf Ersatzteile spezialisierte Geschäftsbereich, nutzt das Know-how aus der Serienfertigung der Erstausrüstung für sein Produktprogramm und beliefert Partner in Handel, Werkstatt und Motorinstandsetzung. Die von der Sparte MAHLE Service Solutions entwickelten Produkte für die Werkstattausrüstung sowie umfassende Services und individuelle Schulungsangebote ergänzen das Angebot. MAHLE Aftermarket ist weltweit an 25 Standorten und weiteren Vertriebsbüros mit rund 1.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern vertreten. Der Geschäftsbereich verzeichnete 2021 weltweit ein Umsatzvolumen von rund 1,1 Milliarden Euro.