

Pressemitteilung

Stuttgart, 17. März 2020

MAHLE CustomerCare Portal für mehr Transparenz und Service 24/7

- MAHLE Aftermarket stellt neues B2B-CustomerCare Portal (MCCP) vor
- Volle Transparenz und Zugriff auf alle relevanten Informationen rund um die Uhr

Mit dem neuen MAHLE CustomerCare Portal wird für Kunden von MAHLE Aftermarket vieles leichter und transparenter. Alle wichtigen Informationen sind nun rund um die Uhr weltweit nur einen Klick entfernt: auf dem Smartphone, dem Tablet oder dem Rechner.

Nach dem Login stehen dem Benutzer verschiedene Funktionen zur Verfügung. Im e-Shop kann er sich über Produkte informieren, Bestellungen aufgeben, deren Status und seine Bestellhistorie einsehen sowie Rechnungen und Lieferscheine herunterladen.

„Die Herausforderungen, die täglich an unsere Kunden gestellt werden, erfordern digitale Kommunikationsmittel. Informationen müssen schnell, intuitiv und weltweit rund um die Uhr verfügbar sein. Der weitere Ausbau unseres Informationsangebotes hat ein klares Ziel – unsere Kunden dabei zu unterstützen, noch profitabler zu wirtschaften“, erklärt Olaf Henning, Mitglied der MAHLE Konzernleitung und Leiter des Geschäftsbereichs Aftermarket.

Sollte es bei Lieferungen Verzögerungen geben, hilft unser neues Ticketing-System im MAHLE CustomerCare Portal blitzschnell weiter. Anfragen können einfach gestellt, ihr Klärungsstatus nachverfolgt und sie schnell bearbeitet werden.

Im Jahr des 100-jährigen Jubiläums von MAHLE treffen sich so erneut Tradition und Innovation: Mit dem MAHLE CustomerCare Portal schafft MAHLE Aftermarket einen digitalen Zugang, der die Informationsbeschaffung enorm erleichtert. Damit stellt sich MAHLE weiter als zuverlässiger Partner für seine Kunden auf. Ziel von MAHLE ist es, sie bestmöglich dabei zu unterstützen, auch in Zukunft professionell und profitabel mit den neuen Aufgabenstellungen umzugehen, die der Mobilitätswandel und ein sich veränderndes Wettbewerbsumfeld mit sich bringen.

Über MAHLE

MAHLE ist ein international führender Entwicklungspartner und Zulieferer der Automobilindustrie sowie Wegbereiter für die Mobilität von morgen. Das Produktportfolio deckt alle wichtigen Fragestellungen entlang des Antriebsstrangs und der Klimatechnik ab – für Antriebe mit Verbrennungsmotor gleichermaßen wie für die Elektromobilität. Der Konzern hat im Jahr 2018 mit mehr als 79.000 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 12,6 Milliarden Euro erwirtschaftet und ist mit 160 Produktionsstandorten in mehr als 30 Ländern vertreten.

Über MAHLE Aftermarket

MAHLE Aftermarket, der auf Ersatzteile spezialisierte Geschäftsbereich, nutzt das Know-how aus der Serienfertigung der Erstausrüstung für das Produktprogramm im automobilen Aftermarket und beliefert Partner in Handel, Werkstatt und Motorinstandsetzung. Die von der Sparte MAHLE Service Solutions entwickelten Produkte für die Werkstattausrüstung sowie umfassende Services und individuelle Schulungsangebote ergänzen das Angebot.

MAHLE Aftermarket ist weltweit an 25 Standorten und weiteren Vertriebsbüros mit rund 1.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern vertreten. Der Geschäftsbereich verzeichnete 2018 weltweit ein Umsatzvolumen von über 928 Millionen Euro.

Für Rückfragen

MAHLE GmbH

Christopher Rimmele

Zentrale Unternehmenskommunikation/Öffentlichkeitsarbeit

Pragstraße 26–46

70376 Stuttgart, Deutschland

Telefon: +49 711 501-12374

Fax: +49 711 501-13700

christopher.rimmele@mahle.com