

MAHLE investiert in Service Solutions Center

- MAHLE legt Grundstein für Produktions-, Forschungs- und Entwicklungszentrum für Werkstattausrüstung im italienischen Parma
- Konzentration am Standort sorgt für ein innovatives Entwicklungs- und Produktionsumfeld

Stuttgart/Deutschland, Parma/Italien, 29.04.2019 – Mit der Grundsteinlegung für den Bau eines neuen Service Solutions Centers im italienischen Parma reagiert MAHLE auf das große Interesse des Marktes an MAHLE Lösungen im Bereich Werkstattausrüstung. Auf einer Fläche von 15.000 Quadratmetern fasst MAHLE die bisher drei Standorte von MAHLE Service Solutions unter einem Dach zusammen. Dort werden künftig Geräte für die Wartung von Klimaanlage und Getrieben sowie Diagnosegeräte und Geräte zur Kalibrierung von Fahrassistenzsystemen entwickelt und produziert.

Der offizielle Spatenstich erfolgte im Beisein von Vertretern aus Politik und Wirtschaft am 1. März. Der neue Standort wird Bereiche für Forschung und Entwicklung, Produktion und Logistik sowie Schulungsräume und einen Werkstattbereich für Fahrzeugversuche beinhalten. Der Bereich Forschung und Entwicklung in Parma wird die Grundlage für neue globale Produktplattformen und eine Vielzahl von Werkstattlösungen sein. Der Bezug des neuen Standorts ist für das erste Quartal 2020 geplant.

„Die Grundsteinlegung ist ein wichtiger Meilenstein für uns, um in Zukunft weiterhin erstklassige Werkstattlösungen anzubieten, die unseren Kunden einen echten Wettbewerbsvorteil verschaffen“, sagt Olaf Henning, Mitglied der MAHLE Konzernleitung und Leiter des Geschäftsbereichs Aftermarket. Im Namen von MAHLE dankte Olaf Henning der Gemeinde Parma für deren vorbildliche Unterstützung bei der Realisierung des Bauvorhabens.

Über MAHLE

MAHLE ist ein international führender Entwicklungspartner und Zulieferer der Automobilindustrie sowie Wegbereiter für die Mobilität von morgen. Das Produktportfolio deckt alle wichtigen Fragestellungen entlang des Antriebsstrangs und der Klimatechnik ab – für Antriebe mit Verbrennungsmotor gleichermaßen wie für die Elektromobilität. Der Konzern hat im Jahr 2017 mit rund 78.000 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 12,8 Milliarden Euro erwirtschaftet und ist mit 170 Produktionsstandorten in mehr als 30 Ländern vertreten.

Über MAHLE Aftermarket

MAHLE Aftermarket, der auf Ersatzteile spezialisierte Geschäftsbereich, nutzt das Know-how aus der Serienfertigung der Erstausrüstung für das Produktprogramm im automobilen Aftermarket und beliefert Partner in Handel, Werkstatt und Motorinstandsetzung. Die von der Sparte MAHLE Service Solutions entwickelten Produkte für die Werkstattausrüstung sowie umfassende Services und individuelle Schulungsangebote ergänzen das Angebot. Die gesamte Kompetenz steckt in den Marken MAHLE, BRAIN BEE, BEHR, CLEVITE, IZUMI, KNECHT FILTER und METAL LEVE.

MAHLE Aftermarket ist weltweit an 25 Standorten und weiteren Vertriebsbüros mit rund 1.600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern vertreten. Der Geschäftsbereich verzeichnete 2017 weltweit ein Umsatzvolumen von über 950 Millionen Euro.

Für Rückfragen

MAHLE GmbH

Christopher Rimmele

Zentrale Unternehmenskommunikation/Öffentlichkeitsarbeit

Pragstraße 26 – 46

70376 Stuttgart, Deutschland

Telefon: +49 711 501-12374

Fax: +49 711 501-13700

christopher.rimmele@mahle.com

MAHLE Aftermarket Italy S.P.A.

Cinzia Bigliardi

Marketing & Communication Manager/Marketing Department

Representing the MAHLE and BRAIN BEE brand

Via S. Quasimodo, 4/A

43126 Parma, Italien

Telefon: +39 0521 954411

Fax: +39 0521 954490

cinzia.bigliardi@it.mahle.com

<https://www.mahle-aftermarket.com>

<https://www.brainbee.mahle.com>