

Von null auf Diagnose in sieben Sekunden: MAHLE Aftermarket präsentiert Fahrzeugdiagnose für den europäischen Markt

- Neue Lösung TechPRO® besonders schnell einsatzbereit
- Deckt bereits zur Markteinführung 90 Prozent der Fahrzeuganwendungen in Europa ab
- Kompatibel mit neuen MAHLE Klimaservicegeräten und MAHLE ADAS-Tool zur Kalibrierung von Fahrerassistenzsystemen
- Am Stand von MAHLE (Halle 9.0, Stand D16/D36) auf der Automechanika Frankfurt, 11.-15.09.2018, live erleben

Stuttgart, 11. September 2018 – Der Anteil von Elektronik und Software im Fahrzeug wächst stetig und bestimmt zahlreiche Funktionen im Fahrzeug. Um sicheres Fahren, Komfort und Energieeffizienz sicherzustellen, kommt der Fahrzeugdiagnose eine wichtige Rolle zu. Auf der Automechanika Frankfurt stellt MAHLE Aftermarket mit dem neuen TechPRO® zum ersten Mal ein Gerät der Marke MAHLE zur Fahrzeugdiagnose für den europäischen Markt vor.

Der Wunsch nach mehr Sicherheit, Komfort und Energieeffizienz kann heute nur durch eine Vielzahl hochgradig vernetzter elektronischer Steuergeräte realisiert werden. Die Folge: Der Anteil der Elektronik und Software im Fahrzeug wächst stetig. Um die Funktionsfähigkeit sicherzustellen, muss jede Funktion mit einer intelligenten Fahrzeugdiagnose getestet werden.

„Die Fahrzeugdiagnose wird immer wichtiger, da Elektronik und Software wesentliche Fahrzeugfunktionen erbringen“, sagt Olaf Henning, Mitglied der MAHLE Konzernleitung und Leiter des Geschäftsbereichs Aftermarket. „Wir bieten dem europäischen Markt mit TechPRO® eine Diagnose, die Werkstattprofis schnell und in einem offenen System durchführen können. Dabei stehen ihnen mehrere Möglichkeiten zur unkomplizierten und einfachen Identifikation zur Verfügung – das alles für eine höhere Effizienz und Produktivität in der Werkstatt.“ Bei der Entwicklung von TechPRO® hat MAHLE von der

BRAIN BEE-Diagnoselösung Connex profitiert, die sich bereits im Markt bewährt hat und zu den Finalisten des diesjährigen Automechanika Innovation Awards gehört.

Schnell bereit für die Diagnose

Das TechPRO® Diagnosegerät benötigt weniger als sieben Sekunden, bis es betriebsbereit ist. Im Vergleich zum Einsatz anderer Diagnosegeräte sparen Werkstätten hier deutlich Zeit und ihnen bleibt mehr Zeit für die Diagnose selbst. Ein weiterer Vorteil ist das offene System: Die Diagnose-Software ist mit Windows, Android, Linux und iOS kompatibel.

Zwei Pakete: „Bring your own device“ und „Ready to go“

Bisher einzigartig auf dem Markt sind die beiden Leistungspakete von TechPRO®: Werkstätten können sich für die „ready-to-go“-Variante entscheiden, die das Tablet mit Linux-Betriebssystem, das Vehicle Communication Interface (VCI) und die Software umfasst, oder nur VCI und Software von MAHLE beziehen und diese auf dem eigenen Tablet installieren. Zu einer großen Flexibilität trägt auch die sogenannte Columbus Funktion bei. Damit stehen verschiedene Wege zur schnellen und eindeutigen Fahrzeugidentifikation offen: über den Motorcode, die Fahrzeug-Identifizierungsnummer, die KBA-Nummer, das Fahrzeugkennzeichen oder eine Freitextsuche.

Vorzüge von TechPRO® auch für Klimageservice und Rekalibrierung von Assistenzsystemen nutzen

Werkstätten können das TechPRO® mit den neuen Klimageservicegeräten von MAHLE und BRAIN BEE kombinieren, die auf der Automechanika Frankfurt im September erstmals der Öffentlichkeit vorgestellt werden. Darüber hinaus ermöglicht die neue Diagnoselösung aus dem Hause MAHLE in Kombination mit dem revolutionären TechPRO ADAS Tool die schnelle und einfache Rekalibrierung von Fahrerassistenzsystemen.

In Europa führt MAHLE das TechPRO® im ersten Quartal 2019 ein. Bereits zu Beginn deckt die neue Diagnoselösung rund 90 Prozent aller Fahrzeuganwendungen auf dem europäischen Markt ab.

Über MAHLE

MAHLE ist ein international führender Entwicklungspartner und Zulieferer der Automobilindustrie sowie Wegbereiter für die Mobilität von morgen. Das Produktportfolio deckt alle wichtigen Fragestellungen entlang des Antriebsstrangs und der Klimatechnik ab – für Antriebe mit Verbrennungsmotor gleichermaßen wie für die Elektromobilität. Der Konzern hat im Jahr 2017 mit rund 78.000 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 12,8 Milliarden Euro erwirtschaftet und ist mit 170 Produktionsstandorten in mehr als 30 Ländern vertreten.

Über MAHLE Aftermarket

MAHLE Aftermarket, der auf Ersatzteile spezialisierte Geschäftsbereich, nutzt das Know-how aus der Serienfertigung der Erstausrüstung für das Produktprogramm im automobilen Aftermarket und beliefert Partner in Handel, Werkstatt und Motorinstandsetzung. Die von der Sparte MAHLE Service Solutions entwickelten Produkte für die Werkstattausrüstung sowie umfassende Services und individuelle Schulungsangebote ergänzen das Angebot. Die gesamte Kompetenz steckt in den Marken MAHLE ORIGINAL, BRAIN BEE, BEHR, CLEVITE, IZUMI, KNECHT FILTER und METAL LEVE. MAHLE Aftermarket ist weltweit an 25 Standorten und weiteren Vertriebsbüros mit rund 1.600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern vertreten. Der Geschäftsbereich verzeichnete 2017 weltweit ein Umsatzvolumen von über 950 Millionen Euro.

Für Rückfragen:

MAHLE GmbH
Bettina Schlegel
Corporate Communications | Public Relations
Pragstraße 26–46
70376 Stuttgart
Telefon: +49 (0) 711-501-13185
E-Mail: bettina.schlegel@mahle.com