

## **MAHLE se posiciona para el futuro**

- Ventas suben a 12,3 mil millones de euros en 2016
- Aumento significativo en el crecimiento orgánico
- 2016 se caracteriza por la toma de decisiones estratégicas

Stuttgart, 26 de abril de 2017 – El Grupo MAHLE aumentó sus ventas a unos 12,3 mil millones de euros en el 2016, lo que corresponde a un crecimiento de más de 7%. «Nuestro 2016 estuvo caracterizado por la implementación de nuestra doble estrategia para el desarrollo paralelo de productos para motores de combustión interna y para movilidad eléctrica», dijo Wolf-Henning Scheider, Presidente del Consejo de Administración y CEO de MAHLE, durante la conferencia de prensa sobre el Balanceo Financiero, en Stuttgart, Alemania.

Cambios en el grupo de consolidación por un monto de 529 millones de euros contribuyeron para el substancial crecimiento en las ventas verificado en 2016. «Esto se dio porque, por primera vez en el periodo informado, fueron consideradas las ventas de un año completo de Delphi Thermal y de Kokusan Denki – ahora denominada MAHLE Electric Drives Japan –, que fueron adquiridas el 30 de junio de 2015», explicó Michael Frick, CFO de MAHLE. Los efectos derivados de la flotación de la tasa de cambio tuvieron un impacto negativo de 104 millones de euros.

Aun excluyendo la adquisición y los efectos de la variación del cambio, el grupo registró un crecimiento de 3,4%, excediendo así las tasas de crecimiento de los últimos años. La tasa EBIT fue de 3,8%, lo que corresponde a un ingreso antes de impuestos e intereses de 473 millones de euros. El ingreso neto para el año llegó a 63 millones de euros. La diferencia substancial entre la EBIT y el ingreso neto para el año es atribuible principalmente a efectos especiales. En este sentido, el resultado financiero incluye efectos derivados del inicio de la venta del joint ventura Bosch Mahle Turbo Systems (BMTS). Por otra parte, la depreciación derivada de nuevas adquisiciones realizadas en años anteriores también tuvo un efecto adverso sobre el lucro.

## **2016 se caracteriza por el posicionamiento estratégico**

Inversiones en el futuro – o sea, en la expansión de los segmentos de negocio existentes y en el establecimiento de nuevos segmentos – tuvo un especial impacto en el lucro. «Aumentamos considerablemente nuestras inversiones en investigación y desarrollo a fin de revelar nuevos segmentos de productos para MAHLE», dijo Scheider. En 2016, los gastos en I&D llegaron a cerca de 750 millones de euros, lo que corresponde a un aumento de cerca de 100 millones de euros (+14,7%) cuando se compara con el año anterior, y con una nueva tasa record de 6,1% sobre las ventas. El número de colaboradores en investigación y desarrollo más que se duplicó en los últimos cinco años; actualmente, hay 6.000. «En 2017, aumentaremos nuevamente estas inversiones», complementó Scheider.

La depreciación derivada de inversiones estratégicas hechas en los años anteriores en el contexto de adquisiciones corporativas también tuvo un impacto negativo en el lucro. De acuerdo con nuestra obligación, reservas ocultas fueron reveladas durante el curso de las adquisiciones, aumentando el fondo de comercio. La depreciación estándar resultante impactó negativamente los resultados en un valor de centenas de millones en el año reportado, reduciendo el margen en más de un punto porcentual. Cuando se ajusta el EBIT llegó a 5%.

## **Primer trimestre fuerte en 2017**

Las actuales previsiones de mercado para 2017 son buenas y el primer trimestre excedió las expectativas de MAHLE. El impulsor de esta agradable evolución es el desarrollo positivo en Europa, Asia y América del Norte. Un cierto grado de recuperación puede ser visto en América del Sur, aunque pequeño. El esperado estancamiento en China no sucedió hasta el momento; la reducida promoción de vehículos con motores de hasta 1600 cc llevó a efectos de anticipatorios. El desarrollo en India continúa siendo dinámico.

«Sin embargo, tenemos que ser cautelosos con nuestras previsiones para 2017 porque las incertidumbres políticas son las mayores de los últimos tiempos», dijo Scheider al describir la situación actual. La tendencia en la dirección de barreras de comercio y proteccionismo son una especial preocupación. En vista de la situación

actual, es evidente la importancia de mantenerse una presencia equilibrada en las regiones del mundo. MAHLE, por lo tanto, continúa su estrategia de distribuir uniformemente ventas en todos los mercados principales de Europa, Américas del Norte y del Sur y Asia-Pacífico. Una medida en ese sentido será la ampliación de la presencia del grupo en Asia. En mayo de 2017, una nueva planta para compresores se abrirá en China, también por cuenta de las excelentes y continuas oportunidades de crecimiento que aquella región tiene para ofrecer.

## **Mirando al futuro con un abordaje paralelo**

Adoptando el abordaje sistemático de continuar desarrollando el motor de combustión interna y también crear soluciones para la movilidad eléctrica, el grupo está haciendo una contribución importante para, de forma sostenible, reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>. MAHLE es una impulsora de la tecnología en ambos campos.

## **MAHLE continúa explotando el potencial del motor de combustión interna**

El motor de combustión interna todavía ofrece una perspectiva importante de optimización que MAHLE pretende explotar a fin de alcanzar las metas de reducción de CO<sub>2</sub> para el gran número de vehículos que usan esta tecnología de propulsión. Finalmente, solo con el portafolio de MAHLE, aún se puede conseguir una reducción adicional de 10 % en las emisiones de CO<sub>2</sub>. Este número se basa en el nuevo WLTC (Worldwide Harmonized Light-Duty Vehicles Test Cycle, o Ciclo de Prueba Global Armonizado para Vehículos Livianos).

La optimización adicional de la mecánica del motor es parte del abordaje adoptado por MAHLE. Aquí, la atención del grupo es la reducción de pérdidas debidas a la fricción. Este abordaje también encamina condiciones reales de conducción, a pesar de ciclos y modelos. Para eso, MAHLE está desarrollando componentes para motores extremadamente resilientes y también optimizados en cuanto al peso, que son coordinados de forma optimizada en el sistema del motor y aseguran máxima eficiencia. Por ejemplo, la más reciente generación de pistones livianos de MAHLE funcionando en conjunto con paquetes de aro de pistón optimizados en cuanto a la fricción lleva a una reducción de más de 2% en las emisiones de CO<sub>2</sub>. Al mismo tiempo, los componentes MAHLE para motores facilitan el uso de aceites de baja

viscosidad, lo que reduce aún más la resistencia por fricción y la necesidad de aceite lubricante. Esto significa un alivio significativo en la carga impuesta al sistema del aceite, lo que se refleja en mejoras en el consumo. Sin embargo, combinando aceites de baja viscosidad con soluciones MAHLE para la reducción de la fricción en los componentes del motor y un circuito del aceite optimizado, es posible reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> en motores a gasolina hasta un 5%.

Otras medidas adoptadas por MAHLE para el desarrollo continuo del tren de fuerza del motor de combustión incluyen, por ejemplo, innovaciones en el trayecto del aire, que pueden reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> hasta 3%, además de la administración térmica inteligente, que puede generar economías adicionales de cerca de 2% - en cada caso relativamente al motor a gasolina.

## **Combustibles alternativos hacen posibles motores de combustión neutros en CO<sub>2</sub>**

MAHLE también está comprometida con el desarrollo y uso de combustibles alternativos, que ya ofrecen, en el corto plazo, potencial considerable para la reducción de CO<sub>2</sub>. En 2016, la compañía desarrolló un motor a GNC y lo instaló en un vehículo de demostración. Este motor GNC monovalente demostró un potencial de reducción de más de 25% de CO<sub>2</sub> (WLTC) en comparación con un motor a gasolina con la misma potencia. En consecuencia, ya hay medios para reducir el CO<sub>2</sub> que están preparados para la producción en serie y pueden ser usados inmediatamente en la población de vehículos. «El gobierno alemán también ve la ventaja del gas natural y, así, en febrero, extendió concesiones fiscales hasta 2026», declaró Scheider durante la conferencia de prensa.

Otras mejoras pueden ser conseguidas si combustibles alternativos fuesen agregados a combustibles convencionales. Un upgrade nacional de E10 a E20 es concebible. La producción sintética usando electricidad obtenida en fuentes renovables podría reducir hasta 10% de las emisiones de CO<sub>2</sub> de los motores a gasolina. Técnicamente, ya es posible proyectar un motor adecuado actualmente. En el largo plazo, los combustibles sintéticos facilitarán la movilidad individual neutra en CO<sub>2</sub> también con el motor de combustión, en la medida en que ellos poseen tanto CO<sub>2</sub> durante la producción como, más tarde, lo emiten durante la

combustión. MAHLE está, así, abogando, en el sector en las políticas, la promoción eficaz de los combustibles alternativos, o sea, combustibles producidos sintéticamente, etanol y GNC. Los combustibles alternativos son el camino más rápido para la reducción de CO<sub>2</sub> en el sector de transportes.

## **MAHLE es una impulsora de innovación en la movilidad eléctrica**

En el largo plazo, la movilidad eléctrica es la clave para el transporte individual neutro en CO<sub>2</sub>. En este campo, MAHLE es – nuevamente – uno de los impulsores de la innovación. Pero antes que la movilidad eléctrica pueda volverse un producto de masa, diversas cuestiones aún tienen que ser encaminadas. Ellas incluyen medidas y soluciones de infraestructura – particularmente la disponibilidad de estaciones de carga rápida. La generación de la energía eléctrica también es un aspecto central de la huella de carbono de los vehículos eléctricos. Recién cuando la electricidad pueda ser ampliamente generada de forma neutra en CO<sub>2</sub> es cuando la movilidad eléctrica hará una contribución sostenible en la dirección de las metas del clima, además de conseguir, localmente, emisiones cero.

En MAHLE, dos temas esenciales están concentrados en la mejora del vehículo eléctrico a fin de hacerlo competitivo en el mediano plazo y atractivo para el consumidor final.

- Por un lado, está la cuestión de la administración térmica. Esto incluye tanto el aire acondicionado de la cabina, que influye directamente sobre la autonomía, en cuanto al control de la temperatura de componentes sensibles como las baterías, el motor de propulsión y la electrónica de potencia.
- Por otro lado, está la cuestión del tren de fuerza eléctrico y de los componentes eléctricos auxiliares.

## **Administración térmica como habilitador para la movilidad eléctrica**

Cuando se trata de vehículos eléctricos, la optimización de corrientes calientes y frías es la base para la potencia, autonomía y vida útil. La gestión térmica

inteligente e integrada, por lo tanto, es un prerrequisito para el establecimiento de la movilidad eléctrica. MAHLE ya desarrolló numerosas innovaciones para la inmersión térmica de batería en vehículos eléctricos e híbridos, que ya fueron puestos en producción en serie. En 2016, MAHLE recibió pedidos para sus soluciones de clientes de todo el mundo. Los requisitos impuestos a la administración térmica de baterías continuarán aumentando significativamente en términos de baterías más potentes o funciones de carga rápida. Por otra parte, el motor de propulsión y la electrónica de potencia en vehículos eléctricos también tendrán de ser enfriados e integrados en un sistema holístico de administración térmica. Esta es además otra área en la cual el conocimiento de MAHLE es exitoso.

## **Soluciones MAHLE para propulsión eléctrica tienen demanda global**

En el campo del tren de fuerza eléctrico y de componentes eléctricos auxiliares, MAHLE desarrolla sistemas de propulsión altamente eficientes, electrónica de potencia y componentes eléctricos auxiliares. Soluciones para cada tipo de vehículo: de máquinas y motos eléctricas a vehículos comerciales y de paseo. En esta área, el grupo conquistó una serie de pedidos en 2016. A partir del inicio de 2017 MAHLE proveerá nuevos sistemas de refrigeración, compresores eléctricos y propulsores eléctricos para diversos fabricantes de vehículos eléctricos propulsados por baterías, incluyendo algunos fabricantes de vehículos completamente nuevos. En 2018, unidades de propulsión de MAHLE completas para bicicletas eléctricas entrarán en producción en serie. La compañía conquistó nuevos clientes en esta área también en los últimos 12 meses. MAHLE, así, cubre todo el espectro de la movilidad eléctrica.

## **MAHLE expande para la movilidad eléctrica a su capacidad holística en sistemas**

«Estratégicamente, dimos un gran paso en la dirección de alcanzar nuestro objetivo de tener en nuestra compañía competencia holística en sistemas para electrificación y movilidad eléctrica», dijo Scheider, resumiendo las actividades del año relacionada a la estrategia tecnológica del grupo. Con la adquisición de Nagares, en 2017, el grupo está teniendo ingreso a nuevas habilidades en

electrónica de potencia y unidades de control, por ejemplo. La compañía está representada en el mercado con convertidores de tensión, componentes electrónicos de carga, sistemas de administración de baterías y sistemas de control para soluciones de administración térmica, entre otros productos. Nagares también tiene una gran experiencia en el desarrollo de vehículos eléctricos y opera un competente centro de desarrollo en Valencia. MAHLE pretende expandir esta localidad en la medida en que hay un gran número de ingenieros calificados en la región. Nagares mantiene excelentes relaciones con las dos universidades locales y estableció una disciplina conjunta y diversos proyectos de cooperación para investigación e ingeniería avanzada con la universidad en Valencia (Universidad Politécnica de Valencia).