MAHLE

Driven by performance

PRESSRELEASE

Bir tarama ile tüm bilgiler

Stuttgart, 21. Mayıs 2014 – MAHLE Original ve Behr ambalajları artık bir kare kod ile donatılıyor. Böylece müşterilerimiz, akıllı telefonları veya tablet PC'leri üzerinden hızlı ve kolayca ellerinde bulundurdukları ürünün doğru ürün olup olmadığını kontrol edebiliyor ve ayrıca geniş ve ayrıntılı bilgiye hızla erişebiliyor.

Şu andan itibaren tüm motor parçaları, turboşarj ve termostat ambalaj etiketleri üzerine basılmakta olan kare kodu tarayan kullanıcı, doğrudan MAHLE çevrimiçi kataloğundaki kapsamlı ürün bilgilerinin yer aldığı ilgili sayfaya yönlendirilmektedir. Orada ilgili ürünlere ait tüm önemli teknik veriler ve çizimler kaydedilmiştir.

Bu hizmeti sağlamak için MAHLE Aftermarket, internet özellikli cep telefonları için optimum seviyeye getirilmiş çevrimiçi katalog sürümünü kullanmaktadır. Müşterilerimiz orada teknik kurulum ipuçlarının yanı sıra hangi ürünün hangi araç tipi için uygun olduğu ve ilgili ürün için hangi ek parçaların tam olarak doğru olduğu konusunda somut bilgiler edinebilmektedir. Müşteri kendi akıllı telefonu ve söz konusu işlem için uygun bir mobil uygulama yardımıyla basılmış olan kare kodu taradığında, MAHLE çevrimiçi kataloğundaki o ürün ile ilgili tüm teknik bilgiye anında erişebilmektedir. Ürün Yönetimi ve Pazarlama Koordinasyon Müdürü Andreas Kimmerle şöyle derliyor: “Kare kod işlevi sayesinde, yanlış parçaya uzanmanın önüne geçilmekte, ilgili ürün hakkında önemli teknik bilgiler ve spesifik montaj talimatları araç servislerine ve sektöre hızla ve kolayca kullanıma sunulmaktadır.”

Driven by performance

MAHLE hakkında
MAHLE, içten yanmalı motor sistemleri, bileşenleri, çevre birimleri ile araç klimaları ve motor soğutma sistemleri alanlarında dünya çapında lider üretici kuruluştur. 2014 yılında, dünya çapındaki 140 üretim merkezinde ve on araştırma ve geliştirme merkezinde istihdam edilen yaklaşık 64.000 çalışan, tahminen yaklaşık on Milyar Euro tutarında bir ciro elde edecektir.

Grubumuzun yedek parçalar üzerine uzmanlaşmış bölümü olan MAHLE Aftermarket, orijinal donanım seri üretiminden edindiği uzmanlık bilgisini otomobil Aftermarket ürün yelpazesi için kullanmakta ve yedek parça ticareti, araç servisleri ve motor onarımı alanlarındaki iş ortaklarına sunmaktadır. MAHLE Aftermarket, dünya çapında 23 merkezde ve çeşitli satış ofislerinde 1.670 çalışanı ile temsil edilmektedir. Bu bölüm, 2013 yılında 805 Milyon Euro'luk bir satış hacmi göstermiştir.

MAHLE Aftermarket GmbH hakkında daha fazla bilgiyi şu adreste bulabilirsiniz: www.mahle-aftermarket.com

Sorularınız için:
MAHLE Aftermarket GmbH
Mareen Schima
Kurumsal İletişim ve Halkla İlişkiler Merkezi
Pragstrasse 26 – 46
70376 Stuttgart
Almanya
Telefon: +49 711 501-13204
Faks: +49 711 501-4413204
E-posta: mareen.schima@mahle.com