

**Más servicio para productos de mecatrónica online:  
MAHLE Aftermarket inaugura la tienda electrónica para el  
comercio mayorista en Europa**

Stuttgart, junio de 2016 – Consultas de precios, comprobaciones de disponibilidad o pedidos: con la nueva tienda electrónica, MAHLE Aftermarket ofrecerá este servicio a sus clientes mayoristas a partir de ahora también online. En una primera fase, el servicio online de la empresa se inicia con la recién creada división de productos de mecatrónica y está disponible para determinados países de Europa.

Los distribuidores mayoristas de Alemania, Bélgica, España, Gran Bretaña e Irlanda podrán usar la tienda electrónica de MAHLE para todos los productos de mecatrónica a partir del 1 de junio de 2016. Entre otras cosas, la tienda electrónica permite realizar pedidos y solicitar envíos exprés, buscar productos de manera sencilla y rápida, así como consultar la disponibilidad de los productos y todos los precios de compra.

«Con el nuevo servicio online, ampliamos nuestro compromiso con el servicio que prestamos a los clientes de la distribución mayorista. Para MAHLE Aftermarket en Europa, la inauguración de la tienda electrónica supone un gran paso, porque ya estamos trabajando en la ampliación sucesiva a más países y grupos de productos. La nueva oferta de la plataforma online es un respaldo idóneo a nuestra estrategia de distribución mayorista orientada a largo plazo, ya que ofrecemos servicios adicionales para configurar así la colaboración con nuestros clientes de una forma aún más sencilla y eficiente», afirma Olaf Henning, miembro de la dirección del grupo y gerente de MAHLE Aftermarket GmbH. «Por esta razón concentramos nuestro servicio online aquí en Europa en el segmento B2B.»

Más información sobre la tienda electrónica de MAHLE en:

<https://eshop.mahle-aftermarket.com/> o  
[ecommerce@es.mahle.com](mailto:ecommerce@es.mahle.com)

**Acerca de MAHLE**

MAHLE es líder internacional como socio de desarrollo y proveedor del sector automovilístico. Con sus productos, que van desde motores de combustión y sus componentes hasta soluciones para vehículos electrificados, el grupo cubre todos los aspectos importantes a lo largo del sistema de accionamiento y la ingeniería de aire acondicionado: desde sistemas y componentes de motor hasta la gestión térmica, pasando por la filtración. El grupo, con una plantilla de cerca de 76 000 empleados, obtuvo en 2015 un volumen de ventas de aproximadamente 11 500 millones de euros, y está presente en 34 países con más de 170 sedes de producción.

**Acerca de MAHLE Aftermarket**

La división MAHLE Aftermarket es socio de talleres y distribuidores en todo el mundo, a los que ofrece soluciones de alta calidad para el mantenimiento y la asistencia técnica con piezas de recambio de calidad de equipamiento original y componentes especiales. MAHLE Aftermarket está presente en todo el mundo con una plantilla de 1582 empleados en 22 sedes, que en 2015 obtuvieron un volumen de ventas de 835 millones de euros.

Puede encontrar más información sobre MAHLE Aftermarket GmbH en: [www.mahle-aftermarket.com](http://www.mahle-aftermarket.com)

**Para consultas:**

MAHLE International GmbH  
Pamela Berner  
Corporate Communications | Public Relations  
Pragstraße 26-46  
70376 Stuttgart/Alemania  
Teléfono: +49 (0) 711-501-13185  
Correo electrónico: [pamela.berner@mahle.com](mailto:pamela.berner@mahle.com)