

MAHLE Aftermarket amplía línea para máquinas agrícolas y de construcción

Stuttgart, 16 de septiembre de 2015 - Por varios años, MAHLE ha desarrollado tecnologías para reducir aún más el consumo de combustibles y las emisiones. La atención también ha recaído sobre la electrificación de agregados auxiliares que, por su lado, coloca pesadas demandas sobre componentes mecatrónicos tales como motores de arranque, alternadores y motores eléctricos. Gracias a la integración de Letrika a su familia de compañías, MAHLE amplió sus capacidades en este segmento. A partir de enero de 2016, MAHLE Aftermarket estará distribuyendo motores de arranque, alternadores y motores eléctricos para máquinas agrícolas y de construcción bajo la marca MAHLE Original, ampliando así su oferta de servicio.

"Nuestros clientes del aftermarket se beneficiarán de la integración de Letrika al Grupo MAHLE. La nueva subsidiaria MAHLE Letrika está fundamentada en muchos años de conocimiento en productos y servicios, particularmente en el sector de máquinas agrícolas y de construcción. El año que viene, esto significa que, además de ampliar el portafolio incluyendo alternadores, motores de arranque y motores eléctricos, MAHLE Aftermarket también estará ofreciendo informaciones técnicas y asistencia, instrucciones de reparación y cursos de capacitación", comenta Olaf Henning, miembro del Comité Gerencial de MAHLE y Director Ejecutivo de MAHLE Aftermarket GmbH. "En el largo plazo, nuestro conocimiento relacionado a componentes para motores, filtros y turbocompresores para camiones complementará magníficamente las capacidades de MAHLE Letrika. En este aspecto, vemos un enorme potencial ante nuestros distribuidores globales".

Servicio integral a partir de 2016

Para el mercado minorista y los talleres de reparación, muchas tareas serán más simples, ya que ahora ellos tendrán acceso a un portafolio de productos que incluye el segmento de máquinas agrícolas y de construcción – todo a partir de una única fuente y con la usual calidad de equipamiento original. En el futuro, concesionarias y talleres de reparación se beneficiarán de la gran experiencia de los especialistas de MAHLE Letrika en el desarrollo y en la producción de productos y servicios electrónicos y mecatrónicos, así como también su asistencia técnica integral.

Sobre MAHLE Aftermarket

La unidad de negocios MAHLE Aftermarket es una aliada de los talleres de reparación y del mercado minorista, ofreciendo soluciones de servicio de primera línea con sus equipos especiales y piezas de reposición con calidad original. En todo el mundo, MAHLE Aftermarket está representada en 22 localidades, reuniendo 1.593 empleados que, en 2014, generaron ventas de 836 millones de euros.

Sobre MAHLE Letrika

Letrika está entre las más innovadoras compañías de Eslovenia y recibió el German Industry Award en 2014. De sus 2.400 empleados, 1.600 trabajan en la matriz, en Šempeter pri Gorici, donde también hay un centro de investigación y desarrollo instalado en un área de 3.600 metros cuadrados. Ahí, desde 1960, se producen componentes para sistemas eléctricos de vehículos motorizados. Actualmente, ella fabrica no solo alternadores y motores de arranque para sistemas de accionamiento eléctrico, sino también sistemas mecatrónicos para vehículos de paseo, camiones, máquinas agrícolas y de construcción y aplicaciones marítimas.

Sepa más sobre MAHLE Aftermarket GmbH en www.mahle-aftermarket.com

Otras consultas:

MAHLE Aftermarket GmbH

Pamela Berner, Corporate Communications Aftermarket

Pragstraße 26–46

70376 Stuttgart/Alemania

Teléfono: +49 711 501-13185

E-mail: pamela.berner@mahle.com