

Nota de prensa

Stuttgart, 16 de abril, 2024

MAHLE revierte su tendencia

- MAHLE alcanza un récord de ventas de 12.800 millones de euros en 2023
- Incrementa el beneficio operativo, el resultado del grupo es positivo
- CEO Arnd Franz: "MAHLE ha conseguido revertir la tendencia. Estamos en una fase positiva. ¡Vamos en la dirección correcta!"
- Crecientes éxitos en la adquisición en electromovilidad
- La estrategia MAHLE 2030+ está dando sus frutos
- Foco en los productos estratégicos de electrificación, gestión térmica y motores de combustión interna sostenible

El proveedor de productos para la automoción MAHLE ha revertido la tendencia de su negocio. A pesar de las difíciles condiciones a nivel mundial y el incremento de los costes, la compañía ha cerrado el año fiscal 2023 con récord en ventas y ha vuelto al camino del éxito. Las ventas aumentaron orgánicamente - ajustadas para tener en cuenta los efectos del tipo de cambio - en un 8,2 por ciento hasta alcanzar los 12.800 millones de euros. El beneficio operativo (EBIT) ha pasado de 60 millones de euros a 304 millones de euros. El resultado del grupo fue positivo con 26 millones de euros. "2023 ha sido un año importante para MAHLE", ha dicho Arnd Franz, presidente del Consejo de Administración y CEO, durante la conferencia de prensa anual de la compañía de este martes. "Tenemos una posición fuerte en el mercado de nuestros productos principales y, gracias a nuestras innovaciones en movilidad eléctrica, también tenemos un creciente éxito de adquisición de negocio en este sector. Nos encontramos en una fase positiva. A pesar de que tenemos otro año muy volátil por delante. Vamos en la dirección correcta." La reorientación del grupo, como parte de la estrategia MAHLE 2030+ hacia las tres áreas estratégicas de electrificación, gestión térmica y motores de combustión interna sostenibles, está dando sus frutos, dijo Franz. MAHLE ha trabajado intensamente en la mejora de su poder adquisitivo y ajuste de su cartera de negocio. Ejemplos de ello son la venta por parte del grupo de su participación del 50 % en la *joint venture* con BHTC y la venta de su negocio de equipos originales con termostatos.

“Continuaremos en este camino durante todo 2024. El objetivo es mejorar continuamente nuestra rentabilidad a través de - por ejemplo - iniciativas de excelencia en compras, producción, ventas y administración”, dijo Markus Kapaun, miembro del Consejo de Administración del Grupo MAHLE y CFO.

Todas las unidades de negocio y regiones del mundo contribuyeron al crecimiento de las ventas. En Europa y Norteamérica en particular, las unidades de negocio relacionadas fundamentalmente con el motor de combustión interna crecieron significativamente. Las ventas de sistemas de motores y componentes crecieron un 9,3 por ciento a nivel mundial, ajustadas por los efectos del tipo de cambio, a 2,6 mil millones de euros. La unidad de negocio de filtros y periféricos para motor comunicó un crecimiento en ventas del 9,7 por ciento, ajustado por los efectos del tipo de cambio, a 2.100 millones de euros. La unidad de negocio Aftermarket también anunció resultados impresionantes. Sus ventas crecieron un 22 por ciento, ajustadas por los efectos del tipo de cambio, a 1.300 millones de euros.

La electrificación es el tema de futuro de MAHLE

MAHLE genera en la actualidad más del 60 por ciento de sus ventas en tecnologías y productos no relacionados directamente con los turismos de combustión interna. En consecuencia, las unidades de negocio fuertemente asociadas con la electrificación crecieron en ventas: la unidad de negocio de Electrónica y Mecatrónica aumentó ligeramente sus ventas a 1.400 millones de euros, y la unidad de negocio de Gestión Térmica creció un 4,1 por ciento hasta los 4.600 millones de euros, cifra ajustada por los efectos del tipo de cambio. Sin embargo, consideramos que las ventas para ambas unidades de negocio de vehículos eléctricos alimentados por baterías aún no son tan sólidas como se había planeado en un principio. MAHLE se está posicionando para satisfacer la creciente demanda. Con este fin, la compañía continuó ampliando su cartera de productos para vehículos eléctricos en gestión térmica, y fabricará nuevos productos como sistemas de aire acondicionado y placas de refrigeración de baterías en sus plantas europeas.

“La electrificación es el tema del futuro. Nuestro foco principal se encuentra en la conducción eléctrica y la carga inteligente de vehículos. Estamos haciendo todo lo posible para que la movilidad eléctrica sea más atractiva y asequible” ha dicho Franz. Con el reciente lanzamiento de un nuevo kit tecnológico para motores eléctricos, MAHLE ofrece soluciones para turismos y vehículos comerciales que ofrecen un alto rendimiento de manera eficiente y constante sin necesidad de tierras raras. Además, el nuevo sistema de posicionamiento automático de MAHLE ha sido declarado el estándar mundial para la carga inalámbrica de vehículos eléctricos. MAHLE también consiguió recientemente dos pedidos importantes para su nuevo módulo de gestión térmica, con un volumen cercano a los 1.500 millones de €. Los módulos combinan una serie de componentes

para calentar y enfriar varios sistemas en el vehículo. Además de la reducción significativa de los espacios necesarios para la instalación, los esfuerzos y gastos de montaje drásticamente reducidos, el enfoque modular permite una eficiencia significativamente mayor. Este enfoque puede aumentar velocidad de cruce de un automóvil eléctrico hasta en un 20 por ciento, así como mejorar notablemente la velocidad de carga. En total, 2023 fue un año exitoso en lo que a adquisiciones se refiere, con nuevos pedidos por un total de más de 10.500 millones de euros.

En el ejercicio 2023, la inversión en investigación y desarrollo de MAHLE aumentó a 673 millones de euros. Esto representa el 5,3 por ciento de las ventas y generó 341 nuevas solicitudes de patentes, así como 502 invenciones. El 70 por ciento de las solicitudes de patente estaban relacionadas con la electrificación.

La financiación diversificada asegura flexibilidad e independencia

La financiación de la empresa es sólida y diversificada. "Con el fin de garantizar la flexibilidad financiera y la independencia, hemos posicionado ampliamente la financiación del grupo y seguimos trabajando en la diversificación y la gestión de los vencimientos", dijo Kapaun. En febrero de 2024, MAHLE firmó un nuevo contrato de préstamo sindicado por 1.600 millones de euros, asegurando así una estructura de capital orientada al futuro. El nuevo préstamo sustituye al préstamo anterior, que vence en 2025, y consiste en una línea de crédito renovable conforme a los ESG de 1200 millones de euros, así como otro préstamo de 400 millones de euros.

Un marco político y reglamentario adecuado es vital

"Como empresa propiedad de la fundación, la participación social y el respeto por las personas y el medio ambiente forman los valores fundamentales de MAHLE. Por esta razón, al igual que otras empresas, necesitamos las condiciones marco adecuadas", dijo Franz. Esta es la razón por la que las elecciones al Parlamento Europeo en junio desempeñarán un papel esencial para MAHLE. En la próxima legislatura, MAHLE espera una política industrial fuerte centrada en la competitividad y las condiciones relativas a la ubicación. "Abogamos por una política basada en los hechos que no se base en prohibiciones tecnológicas, sino en la diversidad", continuó el CEO. Franz renovó su llamada a una estrategia de múltiples caminos, como las que ya están siguiendo Japón, China y Norteamérica. "Necesitamos una acción reguladora responsable que esté alineada con la realidad - no solo para que las empresas puedan trabajar de una manera rentable y segura para el futuro, sino también para que la industria pueda desempeñar un papel activo en la formación de las futuras ramificaciones sociales y de empleo de la transformación tecnológica."

MAHLE intensificó su diálogo con los empleados y representantes de los trabajadores en el ejercicio 2023. Por ejemplo, la empresa acordó con los representantes de los trabajadores un futuro acuerdo de negociación colectiva para hacer que las ubicaciones alemanas fueran competitivas a largo plazo. El número de empleados se mantuvo estable, con una cifra en 2023 ligeramente inferior a 72.500 en todo el mundo.

Cifras clave relativas al mismo periodo del año anterior

	2022	2023
Ventas (en millones de euros)	12,434	12,818
EBIT (en millones de euros)	60	304
EBIT margen (en porcentaje)	0.5	2.4
Resultado del Grupo (en millones de euros)	-332	26
Capital (en millones de euros)	1,677	1,611
Empleados ¹ (en número)	71,947	72,373

¹ fecha de referencia 31 de diciembre.

El Informe Anual 2023 se puede encontrar y descargar en el sitio web de MAHLE en <https://annualreport.mahle.com/en>

Nota del editor: Para esta nota de prensa, puede encontrar material gráfico y un archivo de audio con declaraciones en <https://newsroom.mahle.com/press/en>

Copyright: MAHLE Group



Arnd Franz, presidente del Consejo de Administración y CEO del Grupo MAHLE.



Markus Kapaun, miembro del Consejo de Administración del Grupo MAHLE y CFO.



El sistema de carga inalámbrica de vehículos eléctricos de MAHLE se ha convertido en el estándar global.



Con el nuevo kit tecnológico para motores eléctricos, MAHLE combina las ventajas de sus productos SCT y MCT por primera vez.



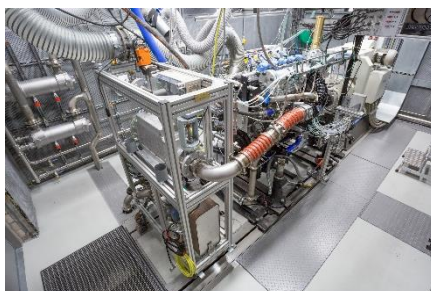
Tomando a la naturaleza como ejemplo: Con esta nueva placa biónica de refrigeración de baterías, MAHLE ha conseguido un salto tecnológico.



El módulo de gestión térmica de MAHLE consigue incrementar en un 20% la velocidad de cruce del vehículo reduce el espacio de instalación y disminuye costes.



La solución de diagnóstico de baterías para vehículos eléctricos: E-HEALTH Charge combina carga y diagnóstico y proporciona información fiable sobre la "salud" de la batería de alto voltaje.



En el centro de pruebas de hidrógeno en Stuttgart, MAHLE prueba motores de hidrógeno y pilas de combustible.



MAHLE Powertrain opera un moderno centro de desarrollo de tecnologías de baterías en Stuttgart.

Contacto MAHLE Comunicación Corporativa España:

Cristina Moya Carraffa

Responsable de comunicación

Móvil: +34 618 07 36 04

E-mail: cristina.josefa.moya@mahle.com

Sobre MAHLE

MAHLE es una compañía líder en el desarrollo de componentes y proveedor de la industria automotriz con clientes tanto en el sector de los turismos como en el de los vehículos industriales. Fundada en 1920, el grupo tecnológico está trabajando en la movilidad climáticamente neutra del mañana, con un foco en las áreas estratégicas de electrificación, gestión térmica, así como otros campos tecnológicos para reducir las emisiones de CO₂ a la atmósfera, como las pilas de combustibles o los motores de combustión altamente eficientes con combustibles sintéticos o hidrógeno. Hoy en día, uno de cada dos vehículos en todo el mundo está equipado con componentes MAHLE.

MAHLE generó un volumen de ventas de casi 13.000 millones de euros en 2023. La compañía está presente en todo el mundo con casi de 72.500 empleados, 148 plantas de producción, 11 centros de investigación y desarrollo en 29 países. (A fecha 31/12/2023)

#weshapefuturemobility